2. TIPOLOGÍAS DE TURISTAS DEL ESTADO EN EUSKADI

INTRODUCCIÓN

Los modelos turísticos del análisis de tipificación han sido desarrollados uniendo las muestras obtenidas en los establecimientos hoteleros, por un lado, y las obtenidas directamente en lugares de ocio, museos, ferias y congresos.

La metodología del análisis de tipificación permite contar con todos estos colectivos, a pesar de sus acusadas diferencias. Esto es posible porque permite controlar en todo momento el alojamiento elegido por el turista y sus posibles implicaciones a nivel de su actividad, destino o cualquier otro elemento de los que componen su modelo de establecimiento turístico prioritario en Euskadi. De este modo evita el "ruido" que colectivos muy diferenciados pueden provocar en conclusiones puramente descriptivas.

En función de la unión de estas muestras, la representación en los mapa factoriales que presentamos como visualización de las diferentes tipologías, ofrecen tanto la variable "alojamiento principal utilizado por el viajero en su visita", utilizada como variable activa en la composición del modelo turístico representado (en naranja), como la de "lugar de encuestación", utilizada para ilustrar el modelo obtenido (en rojo). Los estados correspondientes a ambas son los siguientes:

• Alojamiento principal del viaje
Hoteles de 5 y 4 estrellas.
Hoteles de 3 estrellas.
Hoteles de menos de 3 estrellas.
Vivienda alquilada a particulares.
Turismo rural.
Balneario.
Camping.
Otros alojamientos.

• Lugar de encuestación
Hoteles de 3 o más estrellas en capital.
Hoteles de 2 o menos estrellas en capital.
Pensiones en capital.
Hoteles y pensiones en Costa.
Hoteles y pensiones en Interior
Turismo rural.
Camping.
Ocio.
Museos.
Ferias.
Congresos.

Lógicamente, ambas variables van de la mano cuando el alojamiento está definido en ambas y el estado correspondiente aporta una información similar (turismo rural, campings…), tanto más cuando, como característica recurrente del turismo en Euskadi, se dan pocas variaciones de alojamiento dentro de un mismo viaje (y el de encuestación tiende a ser el principal).

Sin embargo, el contraste da una idea de la tendencia hacia los modelos y, en particular, hacia los alojamientos preferentes, de los individuos encuestados en lugares de ocio (para los que el camping, como alojamiento principal, además del hotel es importante) encuestados en museos (de tipología hotelera), o en ferias y congresos (de tipología hotelera de alta gama).

Se ha realizado un análisis conjunto para todas las procedencias de turistas, así como uno particularizado para aquellos orígenes con aportes más importantes: País Vasco, Cataluña, Madrid, Castilla-León.

2.1 TIPOLOGÍAS DEL TURISMO ESTATAL

En el análisis de tipificación realizado para este colectivo se han considerado como variables más significativas las relacionadas con la información sociodemográfica, su forma de viajar, el tipo de alojamiento donde se alojan y las noches que pernoctan y el origen del turista.

Se han obtenido 10 clases de turistas que se han proyectado sobre los dos primeros ejes factoriales.

Variables para el análisis de tipificación

- **Origen del turista.**

Castilla-León.
Cataluña.
Madrid.
País Vasco.
Resto comunidades.

- **Forma de viajar.**

Solo.
Con su pareja.
Con su familia.
Con sus amigos.
Con su familia y/o amigos.

- **Forma de reserva.**

No prepararon el viaje.
No realizan reserva.
Por una agencia de viajes.
Directamente (teléfono).
Internet.
Otros.

- **Edad.**

19 y menos.
20-29.
30-39.
40-49.
50-59.
Más de 60.

- **Número de pernoctaciones.**

1 día.
2 días.
3 días.
De 4 a 7 días.
De 8 a 15 días.
Más de 16 días.

- **Nivel de renta.**

Media/Alta.
Media.
Media/ baja.

- **Medio de transporte.**

Avión.
Coche.
Autobús.
Resto.

- **Motivo principal del viaje.**

Trabajo o negocios.
Asistencia a ferias.
Asistencia a congresos.
Visita a familiares.
Turismo de sol y playa.
Actividades de campo.
Turismo cultural.
Turismo urbano.
Otros motivos de ocio.
Otros motivos.

- **Alojamiento principal del viaje**

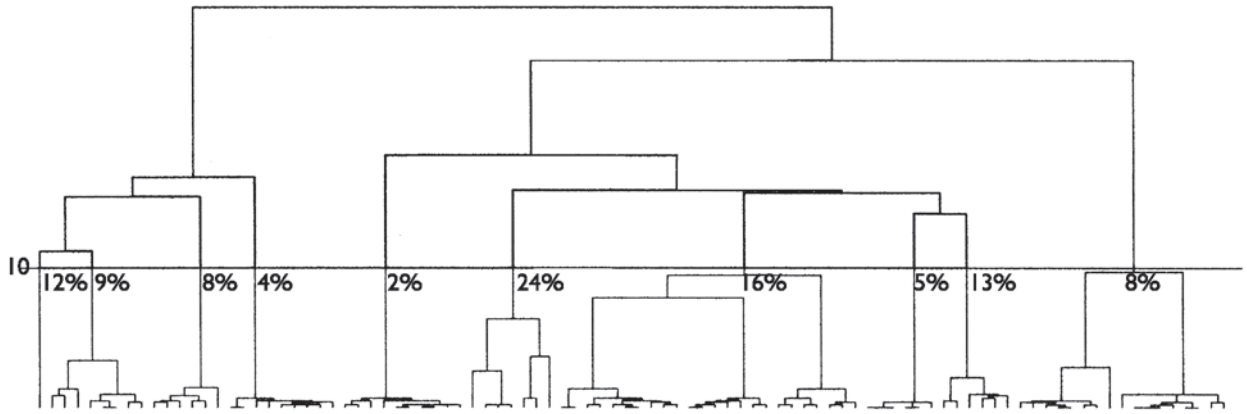
Hoteles de 5 y 4 estrellas.
Hoteles de 3 estrellas.
Hoteles de menos de 3 estrellas.
Vivienda alquilada a particulares.
Turismo rural.
Balneario.
Camping.
Otros alojamientos.

- **Zona de encuestación.**
- **Lugares de encuestación.**
- **Sexo.**

A partir de los resultados del análisis de correspondencias se ha realizado el análisis cluster con los primeros 28 factores que explican un 79% de la información. Los porcentajes son orientativos.

El dendograma sugiere la existencia de 10 clases, cuya interpretación es la siguiente:

Dendograma para turistas del Estado



CLASE 1. Turistas por motivo general de trabajo y negocios (14,07%)

Son visitantes muy centrados en la realización del trabajo por el que han acudido al País Vasco, apenas dedican tiempo a otra actividad que no sea practicar algo de turismo urbano, compatible con su motivo principal, y gastronomía en su concepto básico. Sus empresas les proporcionan las adecuadas reservas de servicios, directamente o a través de agencias de viajes, de un viaje que no se suele planificar individualmente.

El viaje se lleva a cabo sólo o en compañía de colegas del trabajo. Desplazándose en coche preferentemente, pero con una significación relevante del transporte aéreo en esta clase. Este último viene inducido por los turistas de origen Madrid, que se destacan en la clase, aunque son los de Castilla y León el mayor colectivo que lo integra.

Bilbao y Vitoria-Gasteiz son los destinos accedidos por más de la mitad de estos viajeros, señalándose también Donostia-San Sebastián y el interior de Bizkaia. La estancia en ellos es entre uno y tres días, pero también se observa una cantidad importante de viajes entre 4 y 7 días.

Son personas que valoran positivamente la gastronomía encontrada (utilizan sobre todo los restaurantes a la carta y de menú del día), las personas y el entorno.

En su gran mayoría son visitantes del sexo masculino, muy característico en esta clase, con edades comprendidas entre los 30 a 39 años y 40 a 49, con un nivel de renta medio y prácticamente en su totalidad ocupados o trabajando.

CLASE 2. Turistas de una pernoctación (8,23%)

Esta clase agrupa dos conjuntos diferenciados de turistas, para los que la duración de la estancia es el elemento unificador. Por un lado los que tienen el trabajo como motivo principal del viaje y, por otro, los que bajo un motivo general de ocio practican un turismo corto de perfil urbano y cultural.

Viajan solos o, muy especialmente, acompañados de su pareja (quizás este último modo haya que asignárselo al turismo de ocio urbano), utilizando el automóvil privado como medio casi exclusivo de desplazamiento.

Preparan el viaje más intensamente de lo que lo hacen otras clases, para lo que utilizan internet y los amigos como principales fuentes de información y en menor medida agencias de viaje y guías o libros. Las reservas de alojamiento casi exclusivamente, las realizan directamente con el establecimiento, decidiéndose por el régimen de alojamiento y desayuno o sólo alojamiento.

La mitad de estos viajeros tiene como origen el propio País Vasco, señalándose también los catalanes.

Vitoria-Gasteiz es el destino principal más accedido probablemente por ser la sede del Gobierno, situándose a continuación Bilbao y Donostia-San Sebastián.

Las posibilidades gastronómicas, el paisaje y entorno y las características de las ciudades son los elementos que suponen los mayores atractivos. Los restaurantes a la carta son los establecimientos más utilizados, pero también los bares de tapas y pinchos e incluso sidrerías cuentan con clientes de esta clase.

El colectivo está formado fundamentalmente por personas en tramos medios de edad (de 30 a 39 y de 40 a 49 años), que se sitúan en su mayoría en niveles de renta media.

CLASE 3. Turistas asistentes a congresos (7,84%)

El destino de estos turistas se circunscribe a las capitales vascas, Donostia-San Sebastián y Bilbao como más destacados, que son donde se concentran las instalaciones más adecuadas por este tipo de eventos. Conocer la ciudad, alguna visita cultural y, en general, actividades de turismo urbano se compaginan con la asistencia al congreso objeto del viaje.

Es un tipo de viaje que se emprende en su mayoría con compañeros del trabajo y colegas, pero también bastantes veces en solitario. Aunque el coche es el modo de transporte más utilizado, la vía aérea es muy frecuente, debido a la importancia significativa que en esta clase tienen los turistas procedentes de Madrid.

La duración típica de la estancia es de 3 días. No obstante, 1/3 de los viajeros la prolongan en mayor medida aprovechando para disfrutar del fin de semana en el destino.

La gastronomía, la calidad de los productos y servicios (muy significativo en esta clase) y las características del entorno ciudadano son los aspectos que estos turistas encuentran más atractivos. Clima y señalización y comunicaciones, los menos atractivos.

En un porcentaje significativo entre clases estos turistas acuden a los restaurantes de alta cocina, aunque son los de carta y menú del día los más frecuentemente utilizados.

En su gran mayoría son personas con estudios superiores, en situación de ocupados y con el grupo de renta media – alta más elevado entre clases.

CLASE 4. Turistas asistentes a ferias (3,89%)

Bilbao, con su amplia tradición en la organización de muestras industriales, es el foco atractor para los turistas de esta clase. Es un turismo que se centra en el contenido de trabajo del viaje con pocas actividades adicionales, que no son más que un complemento o aprovechamiento del tiempo libre, como la desarrollada en el entorno urbano y la necesaria relativa a la gastronomía.

La duración típica del viaje es de 4 a 7 días, intervalo habitual de este tipo de eventos, y que corresponde a los profesionales de presencia continua; también se dan períodos inferiores en los visitantes más esporádicos. La forma más común de viaje es junto a compañeros de trabajo, lo que manifiesta los desplazamientos de equipos para la atención en los stands.

El coche es el modo de transporte más utilizado, pero el avión cuenta con un porcentaje muy significativo, reflejando dos orígenes fundamentales de visitantes: Cataluña y Madrid.

No son viajes preparados. La empresa se encarga de efectuar las reservas básicas sobre todo en hoteles y régimen de alojamiento y desayuno o sólo alojamiento.

La calidad de los productos y servicios, la gastronomía y las personas son los aspectos que les han resultado más atractivos. Resaltan pocos aspectos negativos, sólo en alguna medida deficiencia en las instalaciones y aparcamientos.

Utilizan profusamente la oferta gastronómica, es la clase que hace uso más elevado de los restaurantes a la carta y de menús y los bares de tapas. Esta característica pone de manifiesto que el colectivo tiene una especial representación de viajeros dentro del nivel de renta medio-alta.

CLASE 5. Turistas usuarios de balnearios (2,29%)

Esta pequeña clase de viajeros corresponde a personas de perfil sedentario, que además de disfrutar de las instalaciones propias del centro balneario donde se alojan practican actividades de radio limitado, como pasear por las calles de la ciudad donde están ubicados y algunas veces por el próximo entorno natural. Naturalmente, es la clase más participada por visitantes mayores, de más de 60 años de edad.

La zona que les acoge es para casi la totalidad el interior de Gipuzkoa, donde se da la oferta más plural de instalaciones de este tipo. Localización a la que viajan sobre todo acompañados por su pareja y en su propio coche (hay un porcentaje significativo de usuarios de autobús).

Son turistas que han puesto un especial cuidado en la preparación del viaje, que casi todos hacen. Han reservado el alojamiento en régimen de pensión completa, preferentemente por contacto directo con el centro.

La estancia se suele prolongar hasta alcanzar la quincena, aunque un grupo importante prefiere el período semanal.

La calidad de productos y servicios, personas, gastronomía (acuden sobre todo al restaurante del hotel) y entorno son los mayores atractivos encontrados. Señalización y comunicaciones y clima son los aspectos menos atractivos.

País Vasco, especialmente, y Cataluña son los orígenes más significativos de este grupo.

Es la clase con el menor número de personas en situación laboral no activa.

CLASE 6. Turistas del entorno urbano (29,63%)

Es la clase más numerosa de las tipificadas y se corresponde con el tipo de turismo más habitual en el País Vasco. Especialmente es un turismo de pareja, pero en bastantes ocasiones se emprende junto con la familia o amigos, siendo el coche el transporte más generalizado.

Las 3/4 partes de los visitantes llevan a cabo una preparación previa del viaje. Internet es la fuente más utilizada para la obtención de información, pero también las agencias de viajes, libros o guías y experiencias de amigos se emplean para este fin. Reservándose algunos de los servicios a utilizar de forma directa con los establecimientos y en menor medida a través de agencia de viajes; específicamente el alojamiento.

Todas las zonas de destino tienen representación para esta clase, aunque se señalan Donostia-San Sebastián y Bilbao. Siendo Cataluña el origen más característico de estos turistas, con Madrid en segundo lugar.

La estancia de 4 a 7 días agrupa el mayor número de visitantes, aunque las más breves, de 1 a 3 días, en conjunto igualen a las anteriores.

Es el turismo típico que se practica en el entorno ciudadano, el recorrido por sus calles y la visita a lugares de interés histórico y sobre todo cultural, pero también se disfruta del ambiente de sol y playa cuando está próximo, y, como no podía faltar, se hace un uso habitual de los recursos gastronómicos.

Es un colectivo muy utilizador de la información turística complementaria que se ofrece en los establecimientos hoteleros, especialmente la relativa a rutas turísticas y gastronómicas, valorándola positivamente. Son los principales usuarios de las oficinas de turismo.

Las actividades más valoradas en el viaje corresponden a las características de la ciudad, paisaje y entorno, gastronomía, y muchos a todo lo hallado. El clima y los precios elevados son los aspectos menos atractivos.

Utilizan el amplio abanico de oferta gastronómica, siendo los restaurantes a la carta y los bares de tapas los más accedidos, también los restaurantes de menú del día y, a veces, se hace algún extraordinario acudiendo a establecimientos de alta cocina.

Los grupos de edad más representados son de 30 a 39 años y de 40 a 49. 2/3 partes de los viajeros se engloban en el nivel de renta media y 1/3 en el de media-alta.

CLASE 7. Visita a familiares (8,88%)

Es un tipo de turismo que se emprende fundamentalmente con otros miembros de la familia en general o con la pareja, también agrupa un señalado porcentaje de personas que viajan solas. El coche es el medio de transporte más empleado, pero esta es la clase más usuaria del autobús.

Los vascos son el colectivo más numeroso, a bastante distancia de otras comunidades, entre las que cabría resaltar a Cataluña. Las zonas consideradas en el País Vasco están todas representadas, con las capitales como destinos principales más visitados.

Se trata de un turismo típico de vacaciones y ciudadano, en el que la existencia de familia en el lugar es una facilidad adicional. Las actividades más practicadas responden al tipo urbano y cultural, pero con mucha frecuencia se disfruta del sol y la playa y hasta en algunas ocasiones se acude a centros de diversión nocturna.

La duración de la estancia se encuentra muy regularmente distribuida, las breves (de 1 a 3 días), las de orden semanal y las de más duración agrupan cada una a 1/3 de los turistas.

El entorno y paisaje, las personas, la gastronomía, el sol y la playa y el ambiente festivo son los aspectos más atractivos para estos turistas; mientras que el clima y la ciudad cara son los argumentos más desfavorables.

La distribución por edades del colectivo está sesgada hacia la mitad más joven, los tramos de 20 a 29 años y de 30 a 39 son los más numerosos.

CLASE 8. Turismo con familia y amigos en centros rurales (4,90%)

El destino principal más accedido es el interior de Álava, con Donostia-San Sebastián y Vitoria-Gasteiz a continuación, y el resto distribuido muy uniformemente por las demás zonas del interior y costeras. Son especialmente los residentes en el País Vasco y Navarra los componentes más relevantes de la clase.

La estancia más frecuente es la que abarca entre 4 y 7 días, con una participación señalada de la de 2 días, típica de los fines de semana.

Las actividades de campo y naturaleza cobran una especial relevancia en esta clase, pero no agotan las posibilidades, de hecho las que tienen su desarrollo en el entorno ciudadano y, sobre todo, las relativas a turismo cultural o visitas a lugares de interés histórico, tienen más importancia en términos absolutos. Así pues aunque el alojamiento en centros rurales es una nota característica de la clase, no es estrictamente en este entorno donde se desarrollan las actividades.

El viaje suele prepararse con anterioridad, recurriendo a internet como fuente principal de información; las recomendaciones de amigos y el recurso a libros y guías son también fuentes muy utilizadas. La forma de reserva de servicios es directa con el proveedor de los mismos, específicamente de alojamiento.

Estos turistas son notables utilizadores de información complementaria ofrecida por el establecimiento. Se interesan preferentemente por las rutas turísticas, actividades de campo y naturaleza y lúdico festivas. Es la clase que mayor uso hace de las oficinas de turismo, calificándolas de bastante completas.

El paisaje, entorno y ubicación es el aspecto que encuentran más atractivo, apreciando también el gastronómico y las personas. Siendo el clima el juzgado como más negativo.

Es una de las clases con mayor utilización de los restaurantes de alta cocina (hay un porcentaje relativamente importante con nivel de renta medio – alta) y de las sidrerías.

CLASE 9. Turismo de camping (15,21%)

Se trata de un turismo que preferentemente se desarrolla en el entorno natural. Es la segunda clase más numerosa. Las actividades de sol y playa, de campo y naturaleza y las de senderismo y montañismo constituyen el grupo de las más practicadas. Pero no se queda ahí todo, sino que también actividades habitualmente más ciudadanas como las de visitas al entorno urbano y a los lugares de interés histórico o cultural, se suelen producir simultaneadas con las principales.

La costa de Bizkaia, la costa de Gipuzkoa y el interior de Álava son las zonas que acogen al grueso de estos turistas, destacando Donostia-San Sebastián a continuación. Turistas que en su mitad proceden del propio País Vasco, son presencia significativa de catalanes y navarros.

Se viaja con la pareja, con la familia o con amigos, sin una precedencia especial de alguna de estas formas. Y el viaje se efectúa en coche en prácticamente la totalidad de los casos, medio indudable para acarrear el equipaje necesario de esta actividad.

Internet es la fuente de información principal a la que acuden los no muchos que preparan el viaje. Sin embargo, es la clase más utilizadora de folletos. También los libros, guías y la experiencia de amigos son fuentes utilizadas.

La duración de estancia preferida es de 4 a 7 días, a continuación figura la de 2 días, típica de un fin de semana. Solamente 1/4 parte de los turistas solicita durante su estancia en el establecimiento información complementaria, y aún menos recurre a las oficinas de turismo. Rutas turísticas y actividades de campo y naturaleza son las informaciones más habitualmente recabadas.

El paisaje, entorno y ubicación es el aspecto que les resulta más atractivo. Clima y precios los más negativos.

Se suele comer en restaurantes de menú o en bares de tapas, haciendo un uso reducido de otras posibilidades en relación con el resto de clases.

2/3 de estos visitantes se encuadran en los grupos de edad jóvenes, de 20 a 29 años y de 30 a 39.

CLASE 10. Turistas de sol y playa de larga estancia (5,07%)

Es un tipo de turismo eminentemente familiar y de vacaciones que duran más de 2 semanas en la gran mayoría de casos. Su objetivo es disfrutar de sol y la playa, pero en tan dilatada estancia hay tiempo para practicar actividades de perfil urbano en la ciudad que les acoge, visitando los lugares de interés histórico y recorriendo sus calles, y también para dedicarse a actividades lúdico festivas.

La costa de Bizkaia es elegida como destino principal por la mitad de estos turistas, 1/4 parte aproximadamente lo hace con la costa de Gipuzkoa. Casi la totalidad del colectivo está formado por residentes en el mismo País Vasco.

Con un motivo tan específico de viaje, no precisan de información complementaria ni son usuarios de las oficinas de turismo.

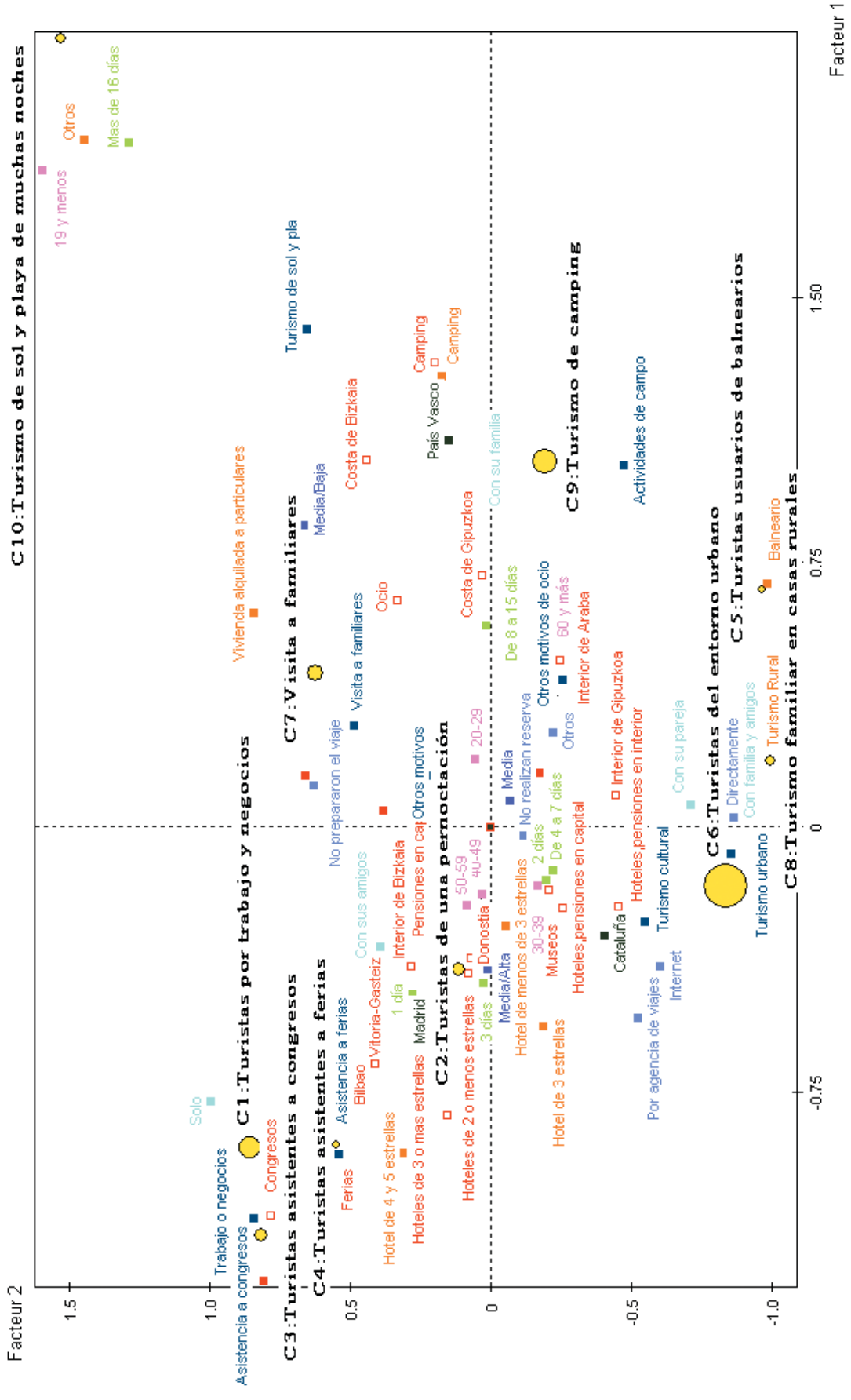
El sol y la playa, el paisaje, entorno y ubicación, y el ambiente festivo son las características más disfrutadas y mejor valoradas. El clima el aspecto señalado como menos atractivo.

Los restaurantes de menú del día es el recurso gastronómico más utilizado, pero también acuden a establecimientos a la carta y con mucha asiduidad a los bares de pinchos. Es la clase con mayor porcentaje de utilización de las sidrerías, bodegas y cervecerías.

Del carácter familiar también da idea que es la clase con mayor presencia de jóvenes de menos de 20 años.

2.1.2 MAPA FACTORIAL DE TURISTAS NACIONALES

Proyección de variables y tipos sobre los dos primeros ejes



Anexo: Interpretación de un mapa factorial.

2. Tipologías de turistas del estado en Euskadi

Para este mapa, se ha proyectado el conjunto de variables y tipos sobre los dos primeros ejes, que explican en este caso el 11% de la información original, si bien este porcentaje es una estimación pesimista y realmente el plano tiene mayor potencial descriptivo. En cualquier caso, este mapa nos permite establecer unas primeras conclusiones importantes, dado que utiliza los principales ejes de asociación entre las variables de un modelo general de partida que explica hasta un 79% de la información original de modo asociado.

Existen 4 grandes grupos diferentes en cuanto al motivo principal del viaje: los que viajan por trabajo, los cuales pernoctan pocas noches y utilizan hoteles de 4 y 5 estrellas principalmente. Sus destinos están asociados a Vitoria-Gasteiz, Bilbao e interior de Bizkaia. Los turistas por motivos culturales utilizan hoteles de 3 estrellas fundamentalmente y sus estancias giran en torno a los 2 días o sino de 4 a 7 días.

Los turistas que acuden al País Vasco por actividades relacionadas con la naturaleza utilizan los alojamientos propios de este entorno (bien casas rurales o bien camping) y sus destinos preferidos se encuentran en el interior de Gipuzkoa y de Álava.

Por ultimo los turistas que eligen el sol y la playa como motivo de las vacaciones utilizan alojamientos como la vivienda alquilada y el camping y las estancias son mas largas.

En cuanto a los orígenes, hay una tendencia de los madrileños a visitar Euskadi por trabajo, de los catalanes por turismo cultural y de los vascos por el sol y la playa. El resto de los orígenes hacen una mezcla de todas las actividades

2.2 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS RESIDENTES EN EL PAÍS VASCO

En el análisis de tipificación realizado para este colectivo se han considerado como variables más significativas las relacionadas con la información sociodemográfica, su forma de viajar, el tipo de alojamiento donde se alojan y las noches que pernoctan (véase Cuadro 1).

Se han obtenido 10 clases de turistas que se han proyectado sobre los dos primeros ejes factoriales.

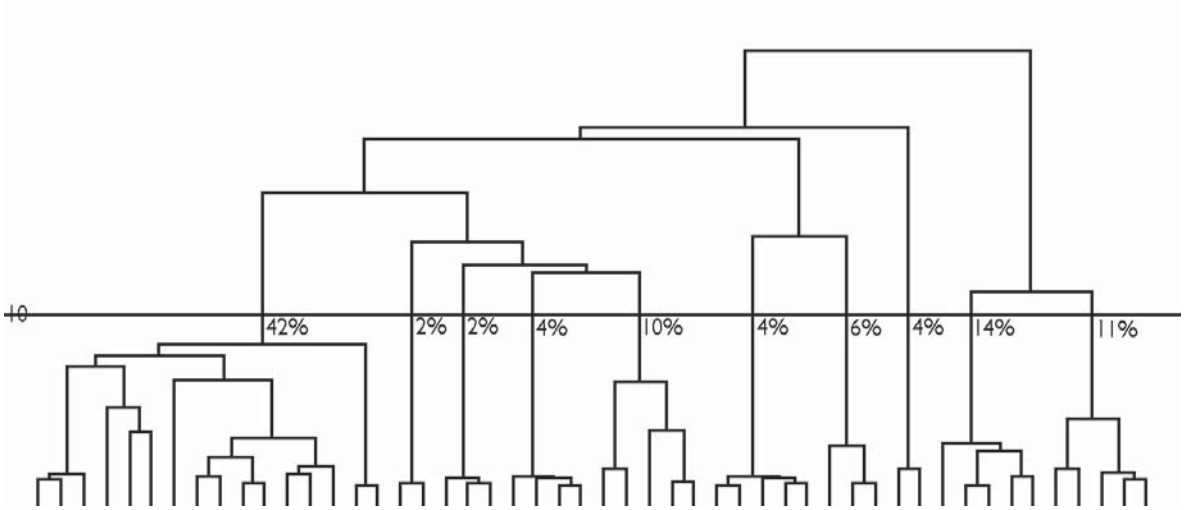
Variables para el análisis de tipificación

- **Forma de viajar.**
  - Solo.
  - Con su pareja.
  - Con su familia.
  - Con sus amigos.
  - Con su familia y/o amigos.
- **Forma de reserva.**
  - No prepararon el viaje.
  - No realizan reserva.
  - Por una agencia de viajes.
  - Directamente (teléfono).
  - Internet.
  - Otros.
- **Edad.**
  - 19 y menos.
  - 20-29.
  - 30-39.
  - 40-49.
  - 50-59.
  - Más de 60.
- **Número de pernoctaciones.**
  - 1 día.
  - 2 días.
  - 3 días.
  - De 4 a 7 días.
  - De 8 a 15 días.
  - Más de 16 días.
- **Lugares de encuestación.**
- **Nivel de renta.**
  - Media/Alta.
  - Media.
  - Media/ baja.
- **Medio de transporte.**
  - Coche.
  - Autobús.
  - Resto.
- **Motivo principal del viaje.**
  - Trabajo o negocios.
  - Asistencia a congresos.
  - Visita a familiares.
  - Turismo de sol y playa.
  - Actividades de campo.
  - Turismo cultural.
  - Turismo urbano.
  - Otros motivos de ocio.
  - Otros motivos.
- **Alojamiento principal del viaje**
  - Hoteles de 5 y 4 estrellas.
  - Hoteles de 3 estrellas.
  - Hoteles de menos de 3 estrellas.
  - Vivienda alquilada a particulares.
  - Turismo rural.
  - Balneario.
  - Camping
  - Otros alojamientos.
- **Zona de encuestación.**

A partir de los resultados del análisis de correspondencias se ha realizado el análisis cluster con los primeros 18 factores que explican un 74% de la información.

El dendograma sugiere la existencia de 10 clases, cuya interpretación es la siguiente:

Dendograma para turistas vascos



CLASE 1. Turismo de fin de semana (33,13%).

Es la clase más numerosa. En ella se agrupa 1/3 de los turistas que tienen su residencia en el País Vasco. Una nota muy característica es la gran preponderancia de los centros de turismo rural como tipo de alojamiento elegido. Están integrados en esta clase dos colectivos que se diferencian por el motivo y las actividades practicadas: el primero se refiere a los turistas urbanos que se centran en la ciudad y sus centros de interés y otro que pone el acento en el medio natural, para el que las actividades de campo, los paseos y el senderismo, y el sol y la playa son sus actividades preferidas.

Es un viaje que se realiza preferentemente con la pareja, mucho menos con amigos. La duración más habitual es de una o dos pernoctaciones. Casi los 2/3 de estos turistas le dedican tiempo a la preparación del viaje. Para ello obtienen información de internet, los amigos o libros y guías. Aprecian la información complementaria que se les ofrece in situ, especialmente la de rutas turísticas y actividades de campo y naturaleza. Suelen reservar directamente el alojamiento.

Las zonas más visitadas son el interior de Álava, la costa de Bizkaia, interior de Bizkaia y costa de Gipuzkoa.

El entorno, paisaje y ubicación, las características de la ciudad y el ambiente son los aspectos que les resultan más atractivos. El clima y los precios los más desventajosos.

El tramo de edad predominante es entre 30 y 39 años y el nivel de renta es generalmente medio.

CLASE 2. Turismo cultural (2,37%).

Las actividades culturales son las que absorben el interés de este tipo de turistas, que las suelen complementar con otras características del entorno urbano. Vitoria-Gasteiz, el interior de Álava y Bilbao son la zonas preferidas.

Son viajes que se emprenden junto con la pareja o con amigos. La duración es la típica del fin de semana, 1 o 2 días, pero hayamos porcentaje significativo con estancia superior a la semana.

Al menos la mitad de los viajeros preparan el viaje, para lo que emplean sobre todo la información de internet y también referencias de los amigos o libros y guías. En alguna medida recurren a informaciones complementarias en los establecimientos donde se alojan, específicamente referentes a actividades lúdicas festivas y gastronómicas.

Es la clase que más utiliza las oficinas de turismo, pero no en grandes términos absolutos.

Las características de la ciudad, su entorno y la oferta cultural (es la clase que relativamente visita más el museo Guggenheim), son los elementos más apreciados. Señalización y comunicaciones, clima y precios los menos atractivos.

De la oferta gastronómica, destaca por encima de las otras clases el uso que hacen de las sidrerías, bodegas y cervecerías.

Aunque la mayor parte de los viajes se realizan en coche, es significativa la utilización del autobús.

CLASE 3. Turismo de los más jóvenes (2,47%).

Engloba esta clase sobre todo a los turistas de menos de 20 años o entre 20 y 29, que son estudiantes o suelen estar desempeñando su primer empleo y que se describen a los niveles de renta media o baja. Aparte de las características socioeconómicas, el elemento más aglutinador del colectivo es el medio de transporte utilizado, que es el tren (un porcentaje significativo utiliza la moto); por ello también se encuentra en esta clase un grupo diferenciado de personas de la tercera edad.

Son viajes poco preparados que se hacen sólo o con los amigos, en menor medida con la pareja. Y el camping es el alojamiento característico. La costa de Gipuzkoa y la costa de Bizkaia son las zonas que reciben los mayores flujos, con el interior de Gipuzkoa y Donostia-San Sebastián a bastante distancia.

Las actividades de sol y playa son las más practicadas con diferencia sobre el resto, disfrutando también del campo y naturaleza. Actividades que se completan con otras de tipo lúdico festivas y urbanas y con una vida nocturna (léase discoteca) que no tiene ninguna otra clase. Así en un tempo de mañana, tarde y noche.

La estancia típica es la semanal, aunque se da una proporción señalada de viajes de fin de semana.

Los aspectos de sol y playa, paisaje y entorno y ambiente festivo son los valorados como más atractivos. Clima y señalización y comunicaciones los que menos.

Los establecimientos de platos preparados y comida rápida encuentran en este colectivo grandes clientes.

CLASE 4. Turistas asistentes a ferias o jornadas profesionales (3,82%).

Son viajes que se hacen en compañía de compañeros de trabajo o sólo y en los que, aunque medio minoritario, el autobús tiene una proporción de utilización que destaca sobre las demás clases.

Bilbao, el interior de Bizkaia y Donostia-San Sebastián se configuran como los destinos principales. 1/3 de los turistas lleva a cabo alguna preparación del viaje a través de internet y de los compañeros; las agencias de

viaje ocupan una posición también destacada en esta clase. Del tipo de reservas que se efectúan sobresale la de alojamiento con pensión completa.

La estancia breve de 1 a 3 días es la tónica de estos viajes, sin embargo, casi la cuarta parte alcanzan la semana de duración. La actividad declarada principalmente es la que tiene que ver con el motivo profesional de la visita; no obstante, se encuentra tiempo para, además de la casi obligatoria actividad gastronómica, realizar actividades de turismo urbano y, en ciertos casos, algo de sol y playa.

Debido a la forma de contratación, destaca la utilización de los restaurantes de hotel.

Es una clase que, aún con predominio de rentas medias, presenta una participación notable de las rentas medio-altas, que se traduce en hacer un uso señalado de los hoteles de 4 y 5 estrellas.

CLASE 5. Visita a familiares (7,44%).

El flujo de visitantes se reparte por todas las zonas del País Vasco, pero predominan por este orden Donostia-San Sebastián, costa de Bizkaia, interior de Álava y Vitoria-Gasteiz. El viaje se realiza con la familia o con la pareja, con bastante menor frecuencia sólo o acompañado de amigos.

Son viajes con casi ninguna preparación, reservando el alojamiento, que esta clase elige preferentemente en vivienda alquilada a particulares. La duración del viaje está muy diversificada, siendo el período semanal el más común, pero no se destaca especialmente del resto de longitudes de estancia.

Las actividades que se realizan tienen mucho que ver con las típicas del turismo urbano y cultural, pero también en muchas ocasiones se aprovecha para disfrutar del sol y la playa, y algunas veces de la vida nocturna.

Los atractivos del entorno costero, las características de la ciudad, paisaje y ambiente festivo y cultural son los aspectos más valorados en el viaje. Los que encuentran más desfavorables se refieren al clima y a los precios.

Los establecimientos de restauración son muy utilizados, sobre todo los bares de tapas y pinchos, restaurantes a la carta y de menú, pero también los de comida rápida.

La composición por edades se destaca más bien hacia los tramos jóvenes, de 20 a 29 años y de 30 a 39, con una buena proporción de estudiantes, y la mayoría encuadrados en el nivel de renta media.

CLASE 6. Turistas asistentes a congresos (3,75%).

Son viajes que se emprende sólo o en compañía de colegas y compañeros de trabajo, en los que el autobús es un medio de transporte significativo, aunque, como en todas las clases, el coche es el predominante. La agencia de viajes es el método que utiliza esta clase por encima de todos los demás para planificar el viaje y para hacer las oportunas reservas, que se circunscriben al alojamiento, bien solo o con desayuno.

Las capitales de los 3 territorios constituyen dos destinos principales de estas visitas, con Vitoria-Gasteiz en una posición muy destacada, seguida de Donostia-San Sebastián. Las estancias breves son, con mucho, las más numerosas y entre ellas sobresale la de 1 día.

La cortedad de la estancia deja poco tiempo para otras actividades que no sean la relacionada con el motivo del viaje, pero aún así se practica algo de turismo urbano y alguna visita cultural, independientemente de

utilizar los establecimientos de restauración, de los que los restaurantes de menú son los más accedidos y también muchas veces se come o cena de tapas.

En estos viajes apenas se recurre a la información complementaria que se ofrece en los hoteles y nada a las oficinas de turismo.

Las características de la ciudad, la calidad de productos y servicios y la gastronomía son los principales atractivos encontrados durante el viaje.

CLASE 7. Turistas por motivo general de trabajo y negocios (5,92%).

La mitad de este colectivo de turistas realiza el viaje solo, siendo también importante el porcentaje que lo hace junto a compañeros de trabajo, y prácticamente siempre se utiliza el coche particular.

Internet y agencias de viajes son las fuentes fundamentales de las que se obtiene información para preparar el viaje, pero sólo lo hace 1/3 de los turistas. Se reserva el alojamiento con desayuno en la gran mayoría de los casos.

Vitoria-Gasteiz, Donostia-San Sebastián y Bilbao y el interior de Bizkaia son las ciudades o zonas que reciben la afluencia mayoritaria de estos viajeros. La estancia más habitual es la de un día, aunque también cuentan con proporciones relativamente altas las de 4 a 7 días y la de 2 días.

La actividad que desarrollan se encuentra bastante limitada a la actividad profesional, y el poco tiempo disponible se dedica a conocer la ciudad que les acoge o a pasear por sus calles. A algunos les quedan ganas después de la jornada de trabajo para hacer una pequeña incursión en los locales de vida nocturna.

Son muy pocos los que utilizan información turística local y casi ninguno usa las oficinas de turismo.

Los aspectos juzgados más atractivos del viaje son las características de la ciudad y su entorno, la gastronomía y las personas. Ciudad cara y clima los menos atractivos.

Los restaurantes a la carta y de menú son los establecimientos más accedidos de la oferta gastronómica.

Las edades se concentran en los tramos de 30 a 39 años y de 40 a 49, cuando ya se ha alcanzado la madurez profesional.

CLASE 8. Turistas en balnearios (4,26%).

Es una forma de hacer turismo típica de la tercera edad, una gran mayoría del colectivo tiene 60 años o más, se encuentra en situación de jubilado o dedicado a labores del hogar, y suelen viajar acompañados de la pareja, aunque un buen porcentaje lo hacen solos. Presentan una utilización significativa del autobús como medio de transporte.

El centro balneario es el punto de referencia del viaje, aparte de la propia actividad balnearia, el resto es de corto recorrido limitándose a un disfrute apacible del entorno más próximo a través de paseos por las calles de la ciudad o por el campo cercano. Una nota característica de esta clase es aprovechar el desplazamiento para visitar centros de interés religioso.

La mayoría dedica tiempo a la preparación del viaje, pero no hay una fuente de información que se utilice de forma muy señalada. La reserva por excelencia es de alojamiento con pensión completa.

La zona receptora casi exclusiva de este tipo de turismo es el interior de Gipuzkoa, y la quincena la estancia por la que opta el mayor número de viajeros, en su defecto la semana.

La calidad de los productos y servicios y el entorno paisajístico y ubicación son los atractivos más apreciados. La señalización y comunicaciones y el clima, los que menos.

CLASE 9. Turismo de camping (21,77%).

Los turistas de esta numerosa clase buscan especialmente encontrarse y disfrutar en el entorno natural. Las actividades de campo y naturaleza, visitas a parques naturales, senderismo y, por supuesto las de sol y playa, son las que estos turistas desarrollan con mayor asiduidad. Pero también hay tiempo para dedicarse a conocer y pasear por la ciudad próxima, visitar lugares de interés histórico y, a veces, prolongar la jornada con alguna diversión nocturna.

Se viaja en grupo, al menos acompañado de la pareja, la mayor parte de los casos con la familia y amigos, utilizando casi exclusivamente el coche. Son viajes que apenas se preparan, presuponiendo un conocimiento previo del lugar donde se va, limitándose a reservar de forma directa la plaza en el establecimiento. Tampoco se solicita mucha información turística in situ; cuando se hace se requiere la referente a actividades de campo y naturaleza y rutas turísticas.

El interés de Álava, la costa de Gipuzkoa y la costa de Bizkaia son los destinos que reciben casi la totalidad de este tipo de turismo. Las estancias suelen ser largas, destacando la superior a las 2 semanas, aunque también tiene importancia relativa la de 2 días que se corresponde básicamente con el fin de semana.

Las condiciones del entorno, la ubicación y la tranquilidad son los aspectos más valorados por estos turistas, que encuentran en el clima el elemento menos favorable.

La distribución por edades se vuelca hacia los estratos jóvenes y el nivel de renta es principalmente medio.

CLASE 10. Turistas de sol y playa de larga estancia (15,08%).

Es la clase que alberga el turismo de vacaciones en verano en su versión más tradicional, disfrutando del sol y la playa. Es un turismo que se realiza en plan familiar, en el peor de los casos con la pareja, y ello se confirma por la distribución de edades: tanto los mayores de 40 años como los más jóvenes están muy representados, típico de la mayoría de las familias que viajan juntas.

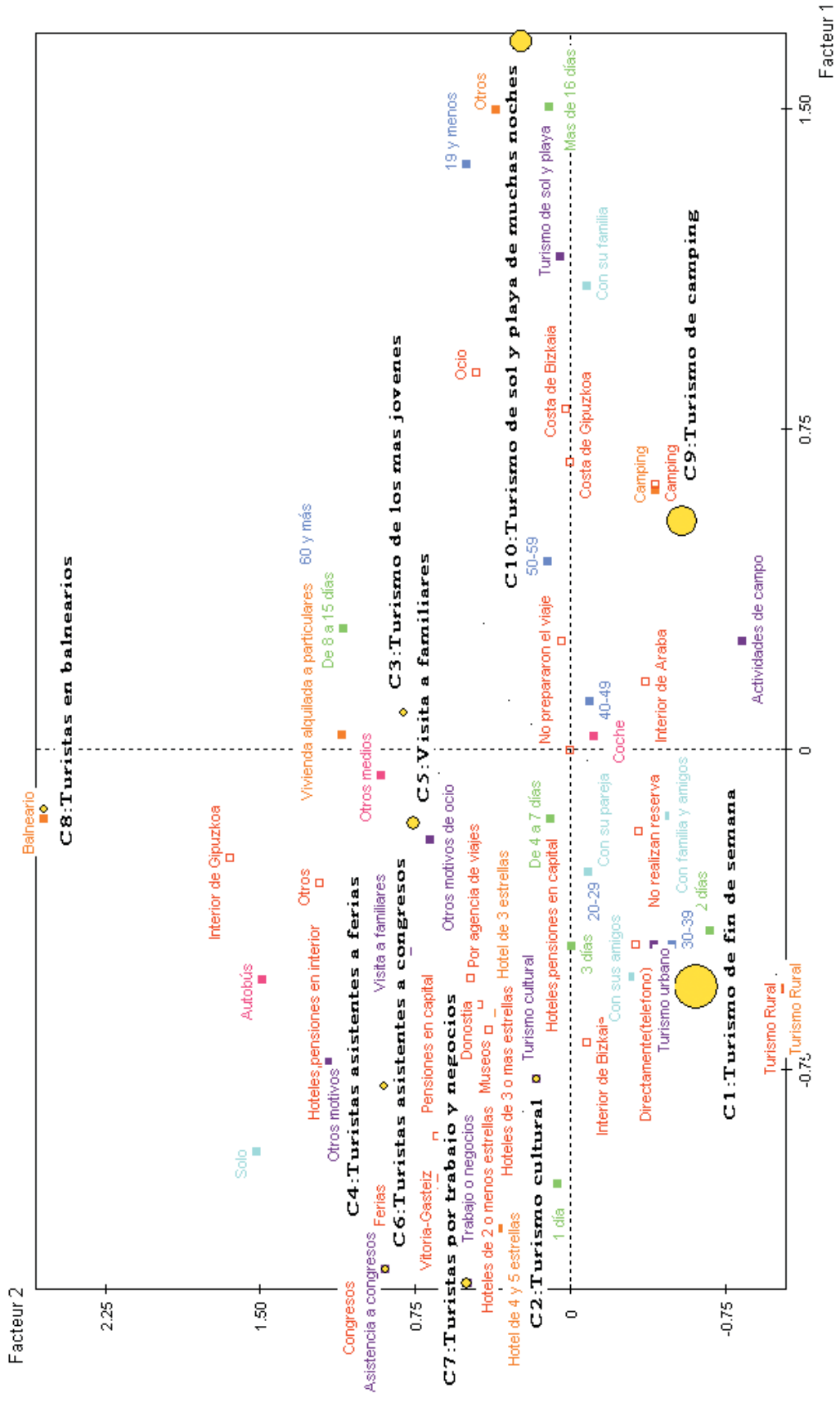
La costa de Bizkaia es el destino accedido por las 2/3 partes de estos turistas, y a mucha distancia se sitúa la costa de Gipuzkoa. La abrumadora mayoría pasa allá un período superior a las 2 semanas. Los destinos son bien conocidos y el viaje no exige preparación, se reserva directamente el alojamiento.

La actividad de sol y playa prima sobre todas, pero también se dan paseos por el campo. Las tardes se pasan en la ciudad, recorriendo sus calles y participando en juegos y actos festivos ciudadanos. Se utiliza la oferta gastronómica, especialmente los restaurantes de menú del día, los bares de tapas y las sidrerías, bodegas y cervecerías.

El sol y la playa, el paisaje y entorno y el ambiente festivo son los aspectos que les resultan más atractivos, mostrando su contrariedad por el clima.

2.2.2 MAPA FACTORIAL DE TURISTAS VASCOS

Proyección de variables y tipos sobre los dos primeros ejes



Anexo: Interpretación de un mapa factorial.

Para este mapa, se ha proyectado el conjunto de variables y tipos sobre los dos primeros ejes, que explican en este caso el 15% de la información original, si bien este porcentaje es una estimación pesimista y realmente el plano tiene mayor potencial descriptivo. En cualquier caso, este mapa nos permite establecer unas primeras conclusiones importantes, dado que utiliza los principales ejes de asociación entre las variables de un modelo general de partida que explica hasta un 74% de la información original de modo asociado.

Las noches que pasan en Euskadi forman una trayectoria paralela al eje horizontal, lo que significa que cuanto mas a la izquierda se encuentra una modalidad pernocta pocas noches y en cuanto se va moviendo hacia la derecha las noches van aumentando.

Luego, los turistas que acuden al País Vasco por trabajo pasan pocas noches, la estancia de los que vienen por motivos culturales gira en torno a la semana y los que vienen por motivo de sol y playa pernoctan muchas noches.

Los turistas que eligen como alojamiento principal de su viaje el hotel y los destinos no costeros están asociados a estancias cortas y motivos de negocios o culturales. Mientras que los que eligen el camping y la costa tienden a pasar largas temporadas en Euskadi.

2.3 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS CATALANES

En el análisis de tipificación realizado para este colectivo se han considerado como variables más significativas las relacionadas con la información sociodemográfica, su forma de viajar, el tipo de alojamiento donde se alojan y las noches que pernoctan (véase Cuadro 1).

Se han obtenido 10 clases de turistas que se han proyectado sobre los dos primeros ejes factoriales.

Variables para el análisis de tipificación

- **Forma de viajar.**

Solo.
Con su pareja.
Con su familia.
Con sus amigos.
Con su familia y/o amigos.

- **Forma de reserva.**

No prepararon el viaje.
No realizan reserva.
Por una agencia de viajes.
Directamente (teléfono).
Internet.
Otros.

- **Edad.**

29 y menos.
30-39.
40-49.
50-59.
Más de 60.

- **Número de pernoctaciones.**

1 día.
2 días.
3 días.
De 4 a 7 días.
De 8 a 15 días.
Más de 16 días.

- **Lugares de encuestación.**
- **Nivel de renta.**

Media/Alta.
Media.
Media/ baja.

- **Medio de transporte.**

Avión.
Coche.
Autobús.
Resto.

- **Motivo principal del viaje.**

Trabajo o negocios.
Asistencia a ferias.
Asistencia a congresos.
Visita a familiares.
Turismo de sol y playa.
Actividades de campo.
Turismo cultural.
Turismo urbano.
Otros motivos de ocio.
Otros motivos.

- **Alojamiento principal del viaje**

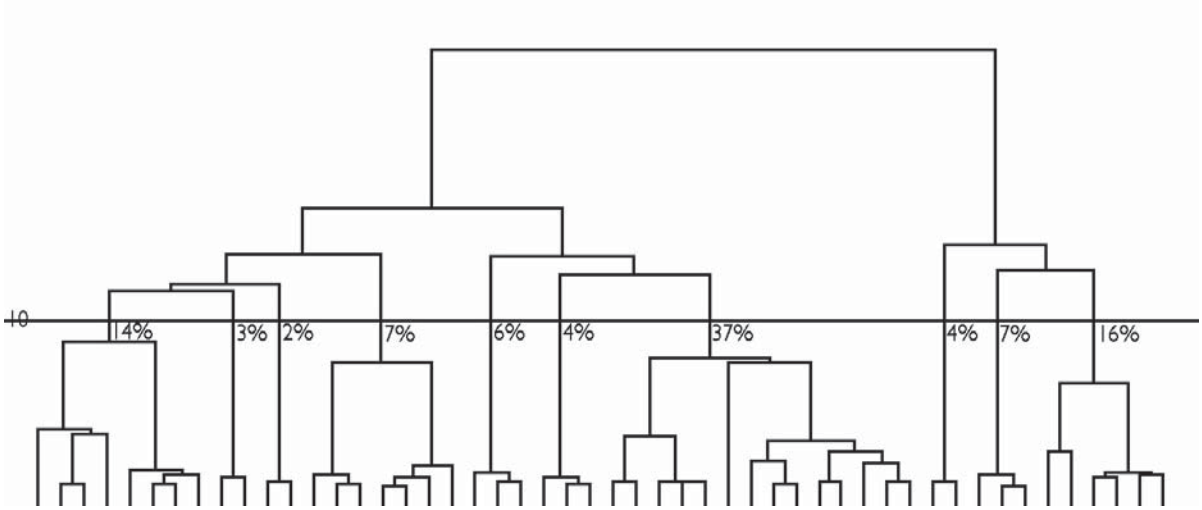
Hoteles de 5 y 4 estrellas.
Hoteles de 3 estrellas.
Hoteles de menos de 3 estrellas.
Vivienda alquilada a particulares.
Turismo rural.
Camping.
Otros alojamientos.

- **Zona de encuestación.**

A partir de los resultados del análisis de correspondencias se ha realizado el análisis cluster con los primeros 19 factores que explican un 74% de la información.

El dendograma sugiere la existencia de 10 clases, cuya interpretación es la siguiente:

Dendograma para turistas catalanes



CLASE 1. Turismo joven de sol y playa en camping (10,88%).

Aunque la mayoría de los turistas de esta clase tienen como motivo principal del viaje el disfrute de sol y la playa, también contiene grupos en los que ese motivo está más difuminado y son más bien turistas de tipo urbano y cultural.

Donostia-San Sebastián, la costa de Gipuzkoa y la costa de Bizkaia son los destinos más característicos, en los que transcurre una estancia más bien larga, de 1 o 2 semanas. El viaje más representativo es el que se hace en compañía de amigos o con la pareja, utilizando básicamente el coche para el desplazamiento y en un porcentaje relevante el avión. El camping es el tipo de alojamiento elegido con preferencia.

Casi la mitad de este colectivo recurre a información previa con objeto de organizar el viaje, la fuente para obtenerla es fundamentalmente internet, empleando también libros y guías, agencias de viaje y folletos.

Las reservas se hacen directamente o por agencia, poco por internet, y suelen comprender el alojamiento y desayuno o sólo el alojamiento.

Las actividades de sol y playa son de las más practicadas, pero también son muy comunes en la clase las de tipo cultural, ambas acompañadas de las típicas del turismo urbano como conocer la ciudad, pasear por sus calles y visitar los lugares de interés histórico y divertirse por la noche. Siempre con una atención especial a lo relacionado con la gastronomía, de cuya oferta se hace un amplio uso, tanto de los bares de tapas como de los restaurantes de menú y a la carta y de sidrerías y bodegas.

Se recurre a la información complementaria ofrecida por los hoteles, específicamente a la que versa sobre rutas turísticas. Una quinta parte de los viajeros hacen uso de las oficinas de turismo.

Sobre los atractivos encontrados se señalan el paisaje y entorno, gastronomía y personas. Clima, precios y señalización y comunicaciones son los aspectos menos atractivos.

Las 3/4 partes del colectivo corresponden a los grupos de menos de 29 años y entre 30 y 39 años de edad.

CLASE 2. Turismo joven por ferrocarril (3,15%).

El medio de transporte utilizado es el principal denominador común de esta clase, que en su mitad está constituido por jóvenes de menos de 29 años, viajando con los amigos o con la pareja.

Acceden a Donostia-San Sebastián y a Bilbao, especialmente a la primera. Practican un tipo de turismo esencialmente urbano, con especial énfasis en los contenidos culturales, visitando los lugares de interés histórico, recorriendo la ciudad y aprovechando la oferta gastronómica; son clientes característicos de los establecimientos de tapas y pinchos, sin descuidar los restaurantes a la carta y de menú, ni las sidrerías y bodegas.

Un 40% prepara el viaje, acudiendo sobre todo a internet o agencias de viaje. Directamente o por agencia reservan sólo alojamiento, preferiblemente en hoteles de menos de 3 estrellas y también en camping. De igual modo, solicitan con frecuencia información complementaria en estos establecimientos referida a rutas turísticas. 1/4 parte hace uso de las oficinas de turismo.

Los aspectos que les resultan más atractivos son las características de la ciudad, el paisaje y entorno, la gastronomía y el ambiente festivo y cultural. El clima, la señalización y comunicaciones y el terrorismo son los aspectos negativos más citados.

CLASE 3. Turismo urbano y cultural en Gipuzkoa (2,18%).

Esta es una pequeña clase muy mezclada, en la que el destino es el principal aglutinante. Se accede al conjunto de la zona, muy señaladamente al interior de Gipuzkoa y ya a más distancia a Donostia-San Sebastián y la costa del territorio.

Casi el 40% de estos turistas se corresponden con jóvenes de menos de 29 años, pero, al mismo tiempo, la clase alberga el grupo más notable inter – clases de mayores de 60 años. Esta ambivalencia se manifiesta también en la forma de viajar, que se lleva a cabo tanto con amigos como con la pareja, y en la que el ferrocarril y el autobús medios de transporte señalados, pero el coche es elegido por la mayoría.

En 1/3 de los casos se planifica el viaje, con internet, los amigos y las agencias de viaje como fuentes de información. La reserva y utilización del alojamiento con pensión completa es muy significativo en esta clase. La estancia en torno a la semana es la más característica, el resto se compone fundamentalmente de períodos más largos.

Es un turismo de perfil nítidamente urbano, las actividades que tienen como marco la ciudad: conocerla y pasear por sus calles, son ampliamente practicadas, junto con las visitas a centros culturales y de interés histórico. La actividad que marca la diferencia de este colectivo es la visita a lugares de interés religioso, la más pronunciada entre clases.

Se suele solicitar información complementaria sobre rutas turísticas y actividades de campo y naturaleza, sorprendentemente porque no se realizan. 1/3 de los viajeros utiliza las oficinas de turismo.

Las personas y el paisaje y entorno son los aspectos con diferencia más estimados. Señalización y comunicaciones y clima, los más desestimados.

Junto a una mayoría de renta media, se da un porcentaje significativo de rentas medio – altas.

CLASE 4. Visita a familiares (6,12%).

Las capitales de los 3 territorios históricos, más señaladamente Donostia-San Sebastián y Bilbao, son los destinos de un 80% de los turistas agrupados en esta clase. Un viaje que se emprende sobre todo con la pareja, pero también en muchas ocasiones con familia o con amigos, y en el que el autobús es el medio de transporte más utilizado.

Es un turismo netamente urbano, que se dedica a conocer la ciudad recorrer sus calles y visitar los centros de interés histórico y especialmente los de contenido cultural. También se realizan actividades de sol y playa en el entorno inmediato. El contar con familiares en la ciudad no es más que una excusa para estos jóvenes, pues se trata de personas pertenecientes a edades de menos de 29 años y entre 30 y 39, que en muchos casos pueden disponer de alojamiento gratis o se les consigue uno barato en casos particulares.

Sólamente1/3 parte prepara el viaje con antelación, recurriendo a agencias o a internet, y reservando transporte o alojamiento. El autobús es el medio de transporte más utilizado.

Solicitan poca información complementaria en establecimientos públicos y hacen un corto uso de las oficinas de turismo.

Los aspectos más atractivos del viaje son las personas, el entorno y paisaje y el museo Guggenheim. El clima es lo que les resulta más difícil de llevar.

Disfrutan profusamente de la oferta gastronómica, acudiendo más de lo que podría esperarse a restaurantes de alta cocina.

CLASE 5. Turismo de campo y naturaleza (6,15%).

El objeto del viaje es decididamente estar en contacto con el entorno natural y esto debe entenderse en un sentido amplio que incluye muchas veces el sol y la playa. Además de las actividades propias de ese motivo, específicos de campo y naturaleza, senderismo, etc., despliegan otro conjunto muy variado en el que tienen cabida las actividades típicamente urbanas y culturales, visitas a centros de interés religioso y, como clase, la que más se dedica a divertirse por la noche.

Donostia-San Sebastián, el interior de Álava y la costa de Gipuzkoa son las zonas escogidas como destino principal del viaje. El desplazamiento se realiza la mayor parte de las veces en compañía de la pareja, pero también en alta proporción con la familia o amigos, y utilizando casi exclusivamente el coche.

Es la clase que más utiliza los folletos como material para obtener información anticipada del viaje, utilizando también libros y guías, internet o las agencias de viaje. Las reservas, específicamente de alojamiento, se hacen directamente o por agencia, siendo característico del colectivo alojarse en establecimientos de turismo rural o campings. 2/3 de los turistas realizan estancias de 4 a 7 días de duración.

Un 40% demanda información complementaria en los establecimientos referente a rutas turísticas, actividades de naturaleza y relacionadas con la gastronomía. Son también buenos utilizadores de las oficinas de turismo.

La gastronomía y las personas son los aspectos que encuentran más atractivos en su visita. El clima, la falta de aparcamientos y los precios, los que juzgan más desfavorables.

Son clientes sobre todo de los restaurantes de menú y de los bares de tapas.

Estos turistas se encuadran principalmente en el tramo de edad de 30 a 39 años, con una participación parecida del más joven. Pertenecen sobre todo al nivel de renta media, con un porcentaje interesante de rentas medio – altas.

CLASE 6. Turismo con familia y amigos (4,54%).

En este caso la forma de viajar es decisiva para definir la clase. Se trata de un turismo de perfil urbano y cultural a tenor de las actividades practicadas, que demuestra un especial interés por la oferta gastronómica (es la clase que utiliza con más intensidad que ninguna otra los restaurantes de alta cocina); no busca el entorno de naturaleza, aunque no deja de practicar la actividad de sol y playa cuando tiene el mar al alcance de la mano.

Es una de las clases que presentan más alta dedicación a la preparación del viaje (se hace casi en las 3/4 partes de los casos), para lo que usan básicamente internet, y como fuentes alternativas las agencias de viaje o los amigos. Reservan el alojamiento sobre todo de forma directa, aunque es la clase más utilizadora de internet con esta finalidad. Los establecimientos de turismo rural son características de esta clase.

Las zonas a las que más accede el flujo de viajeros son, ordenadamente, el interior de Álava, Donostia-San Sebastián, Bilbao y la costa de Gipuzkoa. Destinos en los que la estancia más habitual es entre 4 y 7 días, concentrándose el resto en períodos de inferior duración.

La mitad de los visitantes solicita información complementaria durante el viaje, especialmente sobre rutas turísticas. Una tercera parte son usuarios de las oficinas de turismo.

El paisaje, entorno y ubicación, la gastronomía y las personas son los valores que más los satisfacen. El clima y la señalización y comunicaciones los aspectos que más les perturban.

La distribución por edades se centra en los tramos maduros, con una participación de las más altas inter – clases de los mayores de 60 años. 1/3 de los turistas se clasifica en el nivel de renta medio – alta.

CLASE 7. Turismo urbano y cultural (40,39%).

Es la clase más numerosa y representativa del tipo de turismo más tradicional de los no residentes en el País Vasco. Donostia-San Sebastián, sobre todo, Bilbao y la costa de Gipuzkoa son los destinos principales que actúan como focos de atracción del mayor contingente de estos turistas. El turismo urbano, conocer la ciudad, pasear por sus calles, la visita a centros culturales y a lugares de interés histórico son las actividades que más se practican, sin olvidar la utilización de establecimientos gastronómicos y el disfrute a veces del sol y la playa tan próxima.

Los viajes se emprenden en su mayoría con la pareja, también con la familia y menos con amigos, casi siempre en coche. Suelen ser muy preparados, internet es la principal fuente de información, siendo también utilizados las agencias de viaje, los libros y guías y los amigos. El alojamiento se reserva directamente o por la agencia, mayormente incluyendo desayuno. La estancia más frecuente es de 4 a 7 días, con buenas proporciones de 3 ó 2 días.

La mitad de los viajeros se interesa por recibir información complementaria en establecimientos, la referente a rutas turísticas y actividades gastronómicas son las más solicitadas. Un tercio de los visitantes (es la clase con mayor participación en este caso) accede a las oficinas de turismo.

Los aspectos que les resultan más atractivos son el paisaje, entorno y ubicación, la gastronomía y las personas. Mientras que el clima, la señalización y comunicaciones y los precios son los menos atractivos.

Los restaurantes a la carta y los bares de tapas y pinchos son los establecimientos gastronómicos más visitados, con una utilización media de los restaurantes de alta cocina.

La distribución por edades se concentra en los tramos de 30 a 39 años y de 40 a 49. El nivel de renta media es el más normal, el 30% de los turistas se sitúa en el nivel medio – alto.

CLASE 8. Turistas asistentes a ferias (4,29%).

Donostia-San Sebastián y Bilbao son los destinos más relevantes y casi exclusivos que se reparten de forma pareja los turistas de esta clase. El motivo de su viaje les absorbe el tiempo, el poco del que pueden disponer lo consumen conociendo la ciudad y paseando por sus calles, sin hablar del que necesariamente deben dedicar a establecimientos de restauración, de los que los restaurantes de menú y a la carta son los más utilizados, junto con los bares de tapas. El extraordinario lo hacen acudiendo a restaurantes de alta cocina (es la clase que con mayor frecuencia los utiliza).

El viaje se lleva a cabo en grupo con compañeros de trabajo o solo. Coche y avión son los medios de transporte utilizados. La mitad de los viajeros recaba información sobre el destino con anterioridad; las agencias de viaje son la fuente más utilizada para ello, seguida de internet. Se reserva el hotel, casi siempre con desayuno, y el medio de transporte cuando viene el caso; la mayor parte de las veces por una agencia de viajes o se encarga directamente la empresa donde trabajan. Los hoteles de 4 y 5 estrellas son los más demandados por estos viajeros.

La duración más común de la estancia es entre 4 y 7 días; 2 ó 3 días es también bastante frecuente, y, en ocasiones, se alarga más allá de la semana.

La cuarta parte de los turistas solicita información complementaria en los hoteles, sobre gastronomía o rutas turísticas en la ciudad.

Las características de la ciudad, la calidad de productos y servicios y la gastronomía son los aspectos más apreciados. El clima el motivo más sobresaliente de sus quejas.

Los turistas son todos trabajadores con edades muy repartidas entre los 30 y los 60 años, el tramo de 30 a 39 marca el máximo, revelando el personal de atención en la feria. Más del 40% se sitúa en niveles de renta medio – altos.

CLASE 9. Turistas asistentes a congresos (7,37%).

Los turistas de esta clase tienen en las capitales de los 3 territorios del País Vasco su destino primordial, la mitad de ellos se concentran en Donostia-San Sebastián. Es un turismo cuya actividad está muy condicionada por la asistencia al congreso que lo ha convocado, aparte de ello se complementa con paseos por las calles para conocer la ciudad y alguna visita cultural que surja en el recorrido.

La forma de viajar es en compañía o colegas de profesión, o solos. Se utiliza preferentemente el coche, pero es la clase que con mayor asiduidad aborda un avión para desplazarse.

Son viajes poco preparados, y cuando se recurre a información previa se hace vía internet o las agencias de viaje. Se reserva el hotel, en la mayoría de las ocasiones en categorías de 4 y 5 estrellas, generalmente en régimen de alojamiento y desayuno, y en ocasiones el medio de transporte; las reservas se hacen a través de agencias o directamente.

3 días es la duración típica del viaje, en ocasiones de sólo 2 días y a veces se alarga añadiéndole el fin de semana.

Un 30% de los viajeros solicita información turística complementaria en el hotel, que versa exclusivamente sobre rutas turísticas.

Los elementos que se valoran como más atractivos son las características de la ciudad, la gastronomía y la calidad de productos y servicios. El clima es lo que se señala como más inconveniente.

Los restaurantes a la carta y de menú son los establecimientos gastronómicos más visitados junto con los bares de tapas, haciéndose un uso elevado relativamente a otras clases de los restaurantes de alta cocina.

Los tramos de edad de 30 a 39 años y de 40 a 49, alcanzando o ya en plena madurez profesional, agrupan a la mayor parte de estos turistas. Más de la mitad de los mismos se encuadran en el nivel de renta medio – alto.

CLASE 10. Turistas por motivo general de trabajo y negocios (14,92%).

Se trata de un turismo muy circunscrito a la actividad profesional que ha impulsado la realización del viaje. Se dedica tiempo a la actividad gastronómica, pero no como disfrute sino como satisfacción de la necesidad básica, y en pocas ocasiones se lleva a cabo algo de turismo urbano, quizás más por el requerimiento de desplazarse que por quererlo realmente.

Vitoria-Gasteiz, con buena parte del aparato funcional de la Administración del País Vasco, es la localidad a la que se dirige el mayor número de viajeros, Bilbao, Donostia-San Sebastián y las zonas interiores de Bizkaia y Gipuzkoa acogen el resto.

Más de la mitad de los turistas viajan solos, en su defecto lo hacen acompañados de compañeros del trabajo. Cerca de un 40% de los viajes se hacen en avión y el resto en coche; y se preparan poco, solucionando en Internet las necesidades de información previa, en las agencias de viaje o con los propios compañeros. De las reservas se suele ocupar directamente con los hoteles la empresa para la que se trabaja.

Los viajes son de corta duración, la estancia más frecuente es de 2 días. Un 30% de los mismos superan los 3 días.

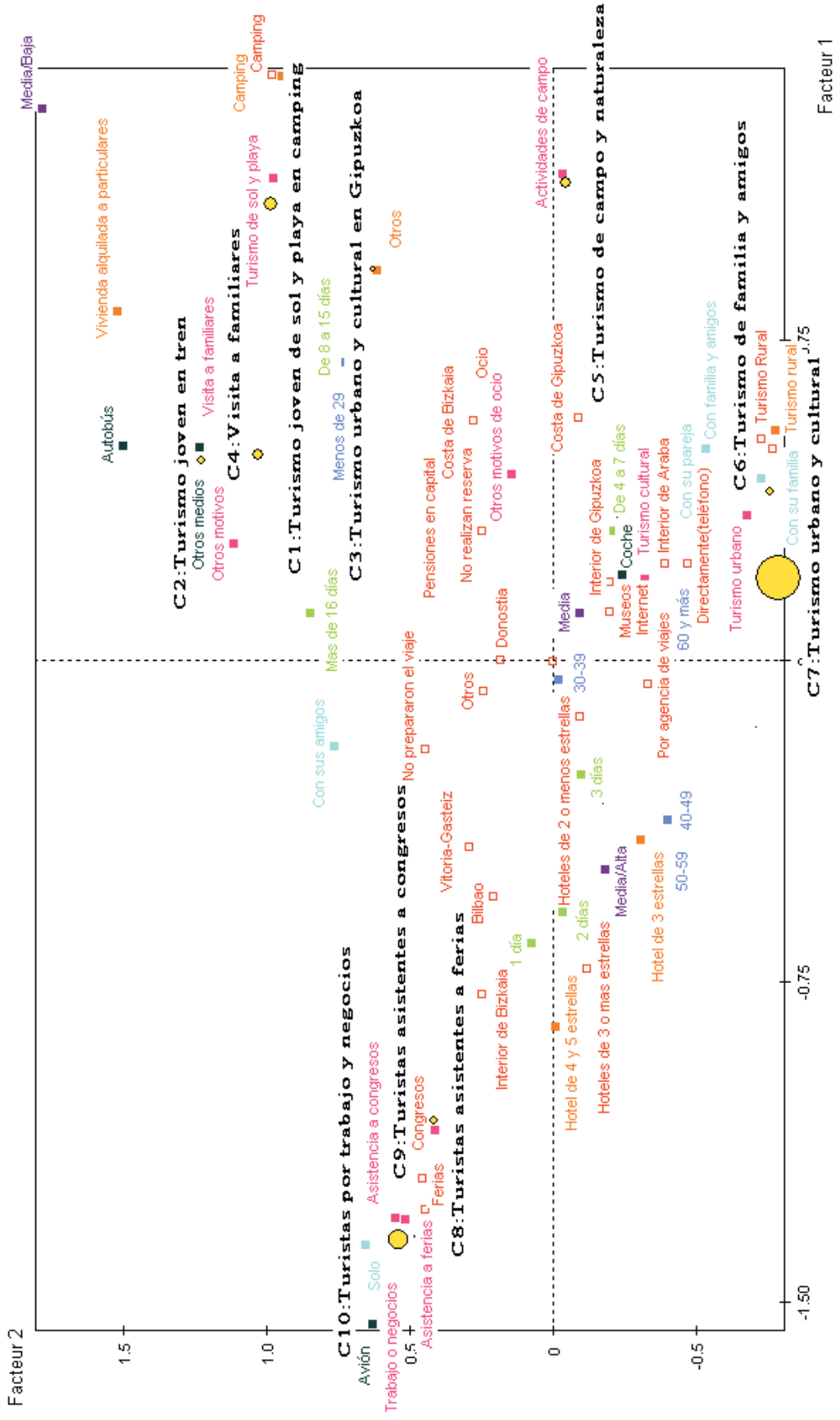
En relativamente pocas ocasiones se solicita información turística complementaria en el hotel, referente, cuando así se hace, a rutas ciudadanas.

Las características de la ciudad, su entorno y la gastronomía son los aspectos que se encuentran más satisfactorios. El clima es señalado como menos conveniente.

Cerca de un 40% de los viajeros pertenecen al nivel medio – alto de renta.

2.3.2 MAPA FACTORIAL DE TURISTAS CATALANES

Proyección de variables y tipos sobre los dos primeros ejes



Anexo: Interpretación de un mapa factorial.

Para este mapa, se ha proyectado el conjunto de variables y tipos sobre los dos primeros ejes, que explican en este caso el 14% de la información original, si bien este porcentaje es una estimación pesimista y realmente el plano tiene mayor potencial descriptivo. En cualquier caso, este mapa nos permite establecer unas primeras conclusiones importantes, dado que utiliza los principales ejes de asociación entre las variables de un modelo general de partida que explica hasta un 74% de la información original de modo asociado.

Existe una contraposición entre los turistas que viajan a Euskadi por motivos laborales frente a los que viajan por motivos personales o de vacaciones. Las estancias de los turistas de trabajo principalmente son cortas, utilizan el avión como medio de transporte, se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas y viajan solos o acompañados por los colegas.

Los turistas que viajan por motivos culturales o urbanos tienen estancias en torno a 1 semana, se alojan en turismo rural y viajan acompañados de la familia, de los amigos o con la pareja.

Mientras que los turistas de sol y playa pernoctan largas estancias en Euskadi, se alojan fundamentalmente en camping o viviendas alquiladas y acceden al territorio por carretera.

2.4 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS MADRILEÑOS

En el análisis de tipificación realizado para este colectivo se han considerado como variables más significativas las relacionadas con la información sociodemográfica, su forma de viajar, el tipo de alojamiento donde se alojan y las noches que pernoctan

Se han obtenido 9 clases de turistas que se han proyectado sobre los dos primeros ejes factoriales.

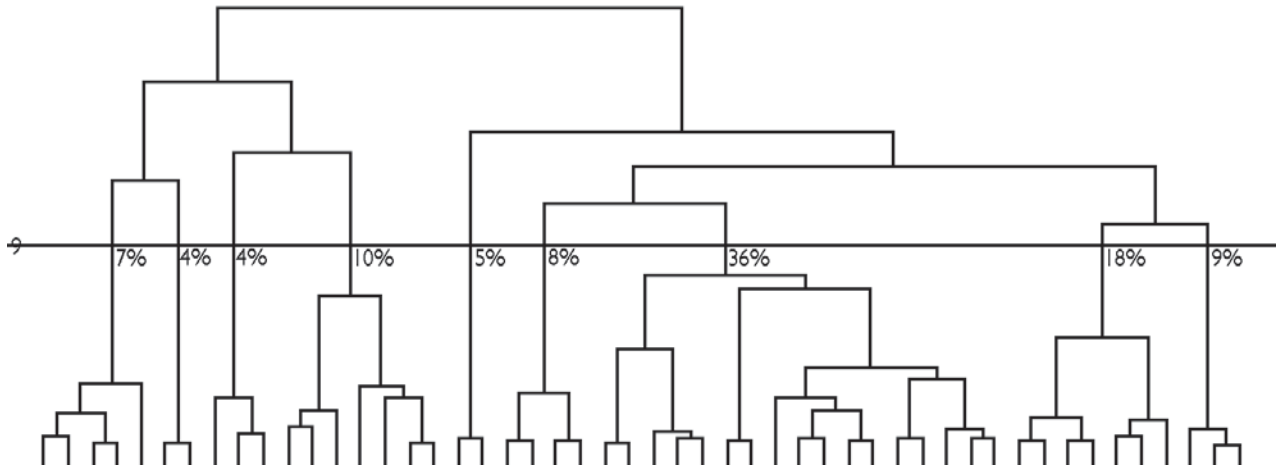
Variables para el análisis de tipificación.

- **Forma de viajar.**
  - Solo.
  - Con su pareja.
  - Con su familia.
  - Con sus amigos.
  - Con su familia y/o amigos.
- **Forma de reserva.**
  - No prepararon el viaje.
  - No realizan reserva.
  - Por una agencia de viajes.
  - Directamente (teléfono).
  - Internet.
  - Otros.
- **Edad.**
  - 19 y menos.
  - 20-29.
  - 30-39.
  - 40-49.
  - 50-59.
  - Más de 60.
- **Número de pernoctaciones.**
  - 1 día.
  - 2 días.
  - 3 días.
  - De 4 a 7 días.
  - De 8 a 15 días.
  - Más de 16 días.
- **Lugares de encuestación**
- **Nivel de renta.**
  - Media/Alta.
  - Media.
  - Media/ baja.
- **Medio de transporte.**
  - Coche.
  - Autobús.
  - Resto.
- **Motivo principal del viaje.**
  - Trabajo o negocios.
  - Asistencia a congresos.
  - Visita a familiares.
  - Turismo de sol y playa.
  - Actividades de campo.
  - Turismo cultural.
  - Turismo urbano.
  - Otros motivos de ocio.
  - Otros motivos.
- **Alojamiento principal del viaje**
  - Hoteles de 5 y 4 estrellas.
  - Hoteles de 3 estrellas.
  - Hoteles de menos de 3 estrellas.
  - Vivienda alquilada a particulares.
  - Turismo rural.
  - Balneario.
  - Camping.
  - Otros alojamientos.
- **Zona de encuestación.**

A partir de los resultados del análisis de correspondencias se ha realizado el análisis cluster con los primeros 14 factores que explican un 63% de la información.

El dendograma sugiere la existencia de 9 clases, cuya interpretación es la siguiente:

Dendograma para turistas madrileños



CLASE 1. Turismo joven de sol y playa en camping (7,73%).

El disfrute del sol y la playa es el motivo que mejor caracteriza a esta clase, pero también incluye otros grupos de menor entidad que ponen el énfasis en el turismo urbano o en el de campo y naturaleza. En consecuencia, las actividades están muy diversificadas: además de en la playa, se pasa mucho tiempo en la ciudad, conociéndola y recorriendo sus calles, demostrando gran interés en visitar los centros culturales y los lugares de interés histórico; y como son jóvenes acaban la jornada en ocasiones en locales de diversión nocturna.

Donostia-San Sebastián, la costa de Bizkaia y la costa de Gipuzkoa son las zonas que concentran el gran contingente de estos turistas que viajan principalmente con la pareja, en compañía de familiares y de amigos, utilizando casi siempre el coche.

Casi la mitad dedican tiempo a examinar información preparativa del viaje, utilizando, sobre todo, libros y guías e internet. Reservan el alojamiento (el camping es característico de esta clase), directamente o por agencia de viajes.

La mitad de los viajeros pasan en destino entre 4 y 7 días, mientras que una cuarta parte prolongan su estancia más allá de la semana. La información complementaria que manejan (lo hace un 25% de los viajeros), se refiere a rutas turísticas y gastronomía. Siendo los restaurantes de menú y los bares de tapas los establecimientos más frecuentados.

El paisaje, entorno y ubicación, el sol y playa y la gastronomía les resultan especialmente atractivos. El clima, la falta de aparcamientos, los precios y la política, los aspectos más negativos.

Los tramos de edad de 20 a 29 años y de 30 a 39 suponen un 70% de estos turistas.

CLASE 2. Turismo de campo y naturaleza en el entorno rural (6,44%).

La elección de alojarse en un establecimiento de turismo rural es la nota que más caracteriza a los viajeros de esta clase, junto con su preferencia por disfrutar del entorno natural. Esto implica que actividades de campo como los largos paseos, el senderismo y montañismo, la visita a parques naturales y también el sol y

la playa cuando la costa se encuentra al alcance, son las que se practican con asiduidad. Pero, como resulta habitual en el turismo global a Euskadi, las que tienen como marco el entorno urbano son también muy habituales: pasear por las calles de la ciudad que les acoge y detenerse en los centros culturales y lugares de interés histórico.

Es el colectivo de turistas que más visita el interior de Álava. Este destino preferente es seguido de Donostia-San Sebastián, el interior de Bizkaia y la costa de Gipuzkoa.

La pareja, familia o amigos son los acompañantes habituales en el viaje, que se realiza casi exclusivamente en coche y tiene una duración típica entre 4 y 7 días.

Se trata de viajes planificados en su mayoría, para lo que internet, los libros y guías y los folletos son las herramientas más utilizadas. El alojamiento se suele reservar directamente con el establecimiento. En él se solicita frecuentemente información turística complementaria referida a rutas turísticas y actividades gastronómicas. Y en ocasiones se informan en las oficinas de turismo.

A estos turistas, el paisaje y entorno, la gastronomía y las personas les resultan especialmente atractivas. Lo menos atractivo es el clima, los precios y la falta de aparcamiento.

Son clientes relevantes de los restaurantes de menú, los bares y pinchos y de las sidrerías y cervecerías.

El tramo de edad entre 30 y 39 años representa casi la mitad del total, que se completa con los inmediatamente superior e inferior. 1/4 parte se clasifica en el nivel de renta medio-alto.

CLASE 3. Turistas de larga estancia (3,79%).

Se trata del turismo de vacaciones por excelencia, que suele realizar la familia al completo o la pareja, en el que la motivación principal es el sol y la playa, pero para el que el turismo es también muy importante.

El flujo de turistas se reparte con bastante uniformidad por las distintas zonas del País Vasco, Donostia-San Sebastián a la cabeza, quedando fuera el interior de Álava y preterido el interior de Bizkaia.

Se suele disponer de un conocimiento previo del destino, no obstante más del 40% de los viajeros recurre a las agencias de viaje o a los amigos para obtener información en preparación del viaje. Este se suele realizar en coche, con un porcentaje y significativo que utiliza el avión. La reserva de plazas hoteleras se hace directamente por lo común y en régimen de alojamiento y desayuno o sólo alojamiento, cubriendo una estancia que casi siempre se prolonga por encima de las dos semanas.

Las actividades de sol y playa son las más desarrolladas y se ejercitan también aquellas propias del entorno ciudadano, como paseos por las calles para conocer la ciudad y visitar los centros culturales y lugares de interés histórico; y disfrutar del ambiente festivo. Pero es tan larga la estancia que algunos aprovechan y dedican algún tiempo a la actividad de trabajo y negocios.

El sol y la playa, el paisaje y entorno y las características de la ciudad son los atractivos más valorados. Excepto el clima, no hay factores negativos relevantes.

Se hace un uso bastante intenso y generalizado de las distintas opciones que brinda la oferta gastronómica, siendo de destacar el relativamente alto de los restaurantes de alta cocina.

La distribución por edades es muy regular, cabe resaltar que los mayores de 60 años representan el máxi-

mo de la clase y de todo el resto de clases. Casi la mitad de los turistas se encuadran en el nivel de renta media-alta.

CLASE 4. Visita a familiares (8,30%).

Es un turismo que emprenden los más jóvenes, sobre todo de menos de 29 años, que sacan ventaja de tener familia local para disfrutar un par de días o 1 semana de vacaciones en el País Vasco.

Se trata de un tipo de turismo de perfil urbano y cultural, en el que se explota al máximo todas las posibilidades de ocio que ofrece la ciudad: paseándola y conociéndola, visitando los centros culturales, haciendo un uso relevante de los locales de diversión nocturna y aprovechando la playa próxima.

Las 3 capitales de los territorios vascos son el destino principal de estos viajeros, especialmente Bilbao y Vitoria-Gasteiz. El interior de Bizkaia es el siguiente en orden de importancia.

El viaje se realiza con otros miembros de la familia, la pareja o amigos, y en un porcentaje relevante se utiliza el autobús como medio de transporte. No se prepara en demasía, la familia local se suele ocupar de facilitarles lo fundamental, incluso el alojamiento, que reservan directamente y es característico hacerlo en viviendas de particulares.

Los principales atractivos señalados son el paisaje y entorno, las personas y las características de la ciudad. El clima, lo que encuentran más negativo.

Los restaurantes a la carta y de menú, los bares de pinchos y las sidrerías y bodegas, constituyen los establecimientos más visitados.

CLASE 5. Turistas asistentes a ferias (4,47%).

Bilbao y Donostia-San Sebastián, especialmente la primera, son los destinos que concentran la inmensa mayoría de estos turistas. Se dedican con intensidad al que ha sido motivo de su viaje, el tiempo libre de que disponen lo emplean en hacer alguna actividad específica de turismo estrictamente urbano y uso de la oferta gastronómica: los restaurantes a la carta y de menú y los establecimientos de tapas y pinchos son muy solicitados; un porcentaje relevante acude a los restaurantes de alta cocina. Sin embargo, algunos se toman un desquite y al final de la jornada acuden a un centro de diversión nocturno.

El viaje se realiza en grupo con compañeros del trabajo, principalmente, o solo, y aunque el coche es muy utilizado, el medio de transporte característico es el avión. La estancia más normal es la que abarca de 4 a 7 días, pero, en conjunto, las más breves de 1 a 3 días son mayoría.

Son viajes poco preparados en los que la empresa se ocupa de reservar, directamente o por agencia, el alojamiento y el transporte. Se recurre poco a información complementaria en el hotel, y cuando se hace es limitada a las opciones gastronómicas.

La gastronomía, las características de la ciudad y la calidad de productos y servicios resultan ser los aspectos más atractivos. El clima y las instalaciones defectuosas o insuficientes, lo más señaladamente negativo.

El colectivo se agrupa especialmente en los tramos de edad de 30 a 39 años y de 40 a 49. Casi la mitad corresponde al nivel de renta media-alta.

CLASE 6. Turismo urbano y cultural en Gipuzkoa (9,70%).

En función de las actividades que practican, fundamentalmente pasear por las calles, conocer la ciudad, visitar los centros culturales y lugares de interés histórico, participar en el ambiente festivo y acudir en ocasiones a locales nocturnos, cabe clasificarlos como turistas urbanos, porque no es el motivo declarado específicamente, sino que la falta de definición con el motivo es lo que contribuye decisivamente a formar la clase.

El interior de Gipuzkoa es el destino más significativo en esta clase y lo que la diferencia de la siguiente clase, también de turistas urbanos y culturales. Junto con Donostia-San Sebastián recibe más de la mitad del colectivo, siendo Bilbao y Vitoria-Gasteiz las localidades que le siguen en importancia.

Se viaja con la pareja o acompañado de amigos. Viaje que suele prepararse con meticulosidad, reuniendo información de internet, en las agencias de viaje o de los amigos. Se reserva el alojamiento directamente. Es la clase que más utiliza la forma de pensión completa. La estancia más habitual es de 4 a 7 días, el resto de períodos con bastante menor frecuencia.

Se solicita poca información complementaria y referida a rutas turísticas cuando se hace. En la misma medida se acude a las oficinas de turismo.

El paisaje y entorno, la gastronomía y las personas son los atractivos más valorados. El clima y la señalización y comunicaciones, los que más les ha contrariado.

Los restaurantes a la carta y de hotel son los más usados, acudiendo con cierta frecuencia a los bares de tapas y haciendo una utilización media de los restaurantes de alta cocina.

Las edades tienen una distribución bastante uniforme. El nivel de renta media – alta se aproxima al 40%.

CLASE 7. Turismo urbano y cultural (23,54%).

El motivo del viaje, exclusivamente urbano y cultural, es la característica básica que tipifica a esta numerosa clase. Las actividades que desarrollan estos turistas se enmarcan en el ámbito ciudadano: conocer el entorno de la ciudad, pasear por sus calles y visitar los centros de difusión cultural y los lugares de interés histórico son los más significativos. Van a la playa como parte de la ciudad y disfrutan de la oferta gastronómica: acuden sobre todo a restaurantes a la carta y de menú y a los establecimientos de tapas, con un uso medio de los restaurantes de alta cocina.

Donostia-San Sebastián y Bilbao son los destinos por excelencia, fuera de ellos cabe señalar la costa de Gipuzkoa y el interior de Álava. El viaje más común es el que se hace con la pareja, también junto con la familia. Los medios de transporte que no sean el propio coche son poco utilizados. La estancia más frecuente es la que dura entre 4 y 7 días, siendo también habituales los más cortos.

Es la clase que más prepara los viajes, para lo que internet y las agencias de viajes son las fuentes de información previa más accedidas. Se suele reservar de forma directa el hotel, sólo alojamiento o con desayuno; la categoría de 3 estrellas es la más significativa de este colectivo.

Más de la mitad de estos turistas se interesan por obtener información turística complementaria en los establecimientos donde se alojan, en concreto la relativa a rutas turísticas. Y una cuarta parte visita las oficinas de turismo.

De su viaje al País Vasco, el paisaje y entorno, la gastronomía y las personas son los aspectos que consideran más atractivos. El clima y la señalización y comunicaciones, los que encuentran más perturbadores.

El grupo de edad de mayores de 60 años constituye una característica de esta clase. Más del 40% de estos turistas pertenecen al segmento de renta media-alta.

CLASE 8. Turistas por motivo general de trabajo y negocios (23,73%).

Esta es la clase más numerosa, y es un caso singular porque es el único en que se produce que el colectivo correspondiente a motivos de trabajo supere al más alto que se da por motivos de ocio en el turismo nacional.

Más de las 3/4 partes de estos turistas tienen como destino las capitales de los 3 territorios históricos, con Bilbao a la cabeza. Se trata de un turismo completamente centrado en la actividad de trabajo, que apenas se permite otras actividades como no sean la de practicar algo de turismo urbano y disfrutar de la oferta gastronómica, incluso ésta a nivel elemental con unas pocas visitas a los restaurantes de alta cocina.

Se viaja solo o acompañado de los compañeros del trabajo; y aunque el coche es el transporte utilizado con mayor frecuencia, 1/3 de los viajeros utiliza el avión. 1 o 2 días es la duración de las estancias más frecuentes, aunque tienen importancia las que cubren entorno a 1 semana.

El viaje no suele prepararse en la mayoría de las ocasiones, cuando lo hacen utilizan internet y la agencia de viajes como fuente de información. La reserva de hotel se hace directamente o por agencia, con un porcentaje significativo entre clases que utilizan internet. Los hoteles de 4 y 5 estrellas y la de 3 son los alojamientos característicos. Se recurre más bien poco a información complementaria durante el viaje.

Las características de la ciudad, el paisaje y entorno y la gastronomía son los elementos más valorados. El clima es el aspecto que más les ha contrariado.

La distribución por edades se encuentra centrada en los tramos de 30 a 39 años y de 40 a 49. Cerca de un tercio de esta población se clasifica en el nivel de renta media-alta.

CLASE 9. Turistas asistentes a congresos (12,28%).

La práctica totalidad de este turismo se dirige a las 3 capitales vascas, significándose Donostia-San Sebastián por encima de las otras dos. La actividad de trabajo que supone la asistencia al congreso es la desarrollada con mayor generalidad, sin embargo se dispone de tiempo para practicar actividades típicas del turismo urbano, conocer la ciudad y pasear sus calles, demostrando interés por las visitas de carácter cultural, disfrutar de la oferta gastronómica (son clientes de restaurantes a la carta y de menú y acceden con una frecuencia alta entre clases a los restaurantes de alta cocina), e incluso acudir algunas veces a locales de diversión nocturna.

El viaje más habitual es el que se hace junto con compañeros o colegas de profesión, o también solo. Más de 1/3 del colectivo utiliza el avión como medio de transporte, si bien el coche es el preferido. 3 días es la duración de la estancia más frecuente, ampliándose en ocasiones con el fin de semana.

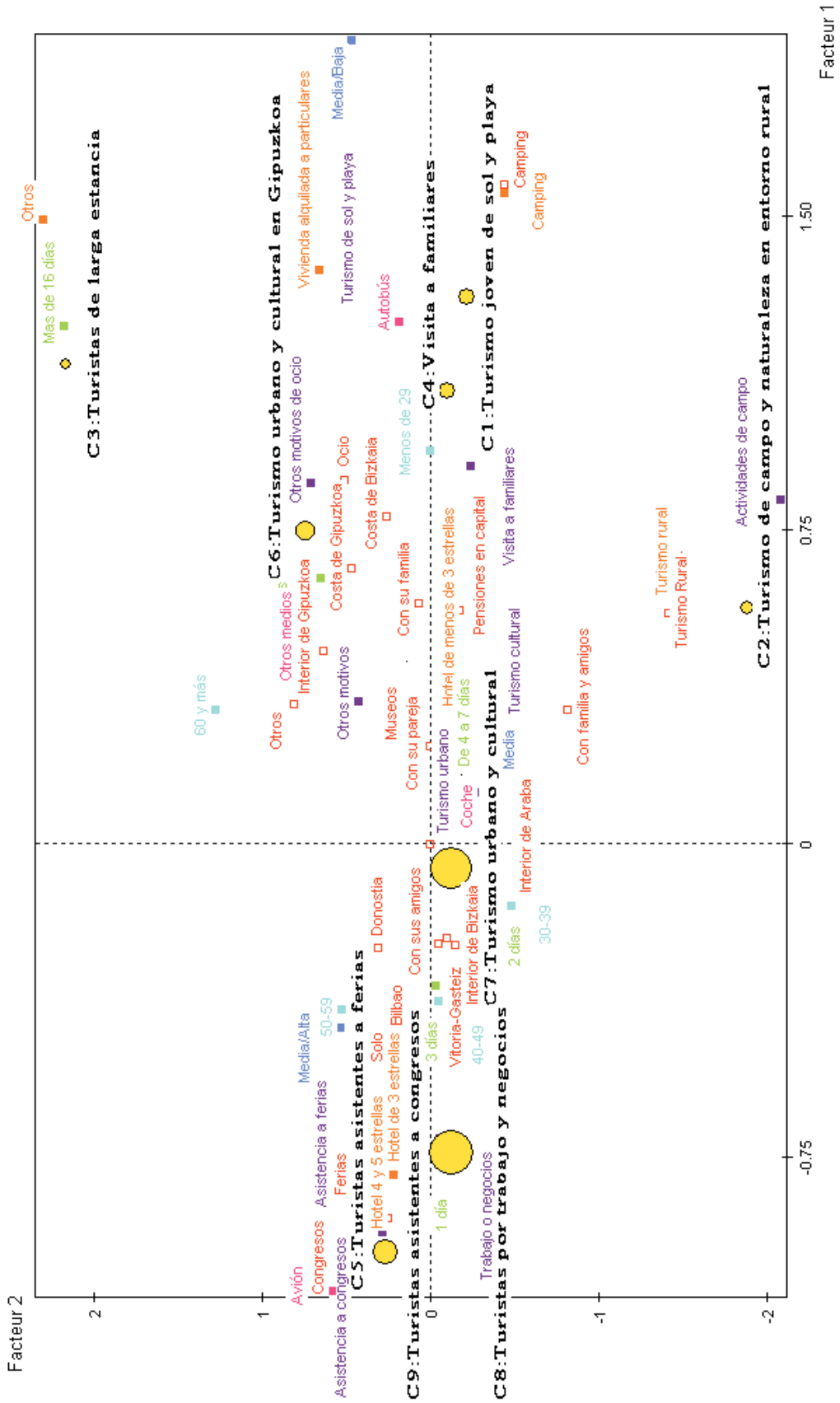
Cerca de un 30% de los viajeros planifica el viaje, recogiendo información de internet y de las agencias de viaje. Directamente o a través de agencia se reserva el hotel, siendo los de 4 y 5 estrellas las características de la clase y más utilizadas.

Las características de la ciudad, la gastronomía y la calidad de productos y servicios son los aspectos más atractivos de su estancia en Euskadi. El clima es sobre lo que muestran más críticos.

Los tramos de 30 a 39 años y de 40 a 49, son los que tienen mayor frecuencia en la distribución de edades. Casi la mitad de estos turistas se encuadran en el nivel de renta media – alta.

2.4.2 MAPA FACTORIAL DE TURISTAS MADRILEÑOS

Proyección de variables y tipos sobre los dos primeros ejes



Anexo: Interpretación de un mapa factorial.

Para este mapa, se ha proyectado el conjunto de variables y tipos sobre los dos primeros ejes, que explican en este caso el 14% de la información original, si bien este porcentaje es una estimación pesimista y realmente el plano tiene mayor potencial descriptivo. En cualquier caso, este mapa nos permite establecer unas primeras conclusiones importantes, dado que utiliza los principales ejes de asociación entre las variables de un modelo general de partida que explica hasta un 63% de la información original de modo asociado.

Existe una contraposición entre los turistas que pernoctan pocas noches en Euskadi frente a los que pasan largas temporadas. Los turistas de pocas noches viajan principalmente en avión por trabajo, ferias o congresos y se alojan en hoteles 3,4 y 5 estrellas. Los destinos elegidos fundamentalmente son las capitales vascas y el interior vizcaíno.

Mientras que los turistas de muchas pernoctaciones viajan a Euskadi en coche o autobús por motivos no profesionales, utilizan alojamientos tipo camping, turismo rural o pensiones. Los destinos preferidos son la costa y el interior de Gipuzkoa y Álava.

2.5 TIPOLOGÍAS DE TURISTAS RESIDENTES EN CASTILLA Y LEÓN

En el análisis de tipificación realizado para este colectivo se han considerado como variables más significativas las relacionadas con la información sociodemográfica, su forma de viajar, el tipo de alojamiento donde se alojan y las noches que pernoctan

Se han obtenido 9 clases de turistas que se han proyectado sobre los dos primeros ejes factoriales.

Variables para el análisis de tipificación.

- **Forma de viajar.**

Solo.
Con su pareja.
Con su familia.
Con sus amigos.
Con su familia y/o amigos.

- **Forma de reserva.**

No prepararon el viaje.
No realizan reserva.
Por una agencia de viajes.
Directamente (teléfono).
Internet.
Otros.

- **Edad.**

19 y menos.
20-29.
30-39.
40-49.
50-59.
Más de 60.

- **Número de pernoctaciones.**

1 día.
2 días.
3 días.
De 4 a 7 días.
De 8 a 15 días.
Más de 16 días.

- **Lugares de encuestación.**
- **Nivel de renta.**

Media/Alta.
Media.
Media/ baja.

- **Medio de transporte.**

Coche.
Autobús.
Tren.
Resto.

- **Motivo principal del viaje.**

Trabajo o negocios.
Asistencia a ferias.
Asistencia a congresos.
Visita a familiares.
Turismo de sol y playa.
Actividades de campo.
Turismo cultural.
Turismo urbano.
Otros motivos de ocio.
Otros motivos.

- **Alojamiento principal del viaje**

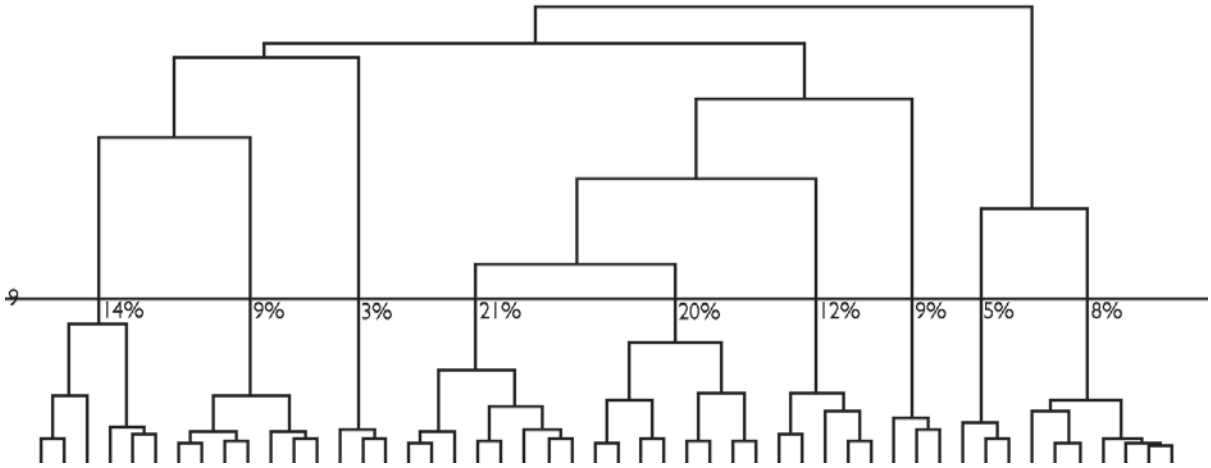
Hoteles de 5 y 4 estrellas.
Hoteles de 3 estrellas.
Hoteles de menos de 3 estrellas.
Vivienda alquilada a particulares.
Turismo rural.
Camping.
Otros alojamientos.

- **Zona de encuestación.**

A partir de los resultados del análisis de correspondencias se ha realizado el análisis cluster con los primeros 9 factores que explican un 63% de la información.

El dendograma sugiere la existencia de 9 clases, cuya interpretación es la siguiente:

Dendograma para turistas residentes en Castilla y León



CLASE 1. Turismo familiar de 8 a 15 días de duración (13,77%).

Es un tipo de turismo que se realiza característicamente en compañía de la familia y en el que la duración de la estancia, entre 8 y 15 días es lo más significativo de la clase. El motivo del viaje es el ocio y tiene 2 vertientes principales: turismo urbano y disfrutar del sol y la playa. Las actividades desarrolladas están en consonancia con ellos.

Donostia-San Sebastián, la costa de Bizkaia y la costa de Gipuzkoa son los destinos preferentes. El viaje se hace en coche y más de la mitad de los turistas lo preparan en base a información de los amigos, libros y guías y agencias de viaje. Suelen reservar directamente el alojamiento, a veces con pensión completa o media pensión, siendo el camping y la vivienda alquilada a particulares de formas características.

1/3 de los turistas recurre a información complementaria durante el viaje, específicamente sobre rutas turísticas. 1 de cada 4 es usuario de las oficinas de turismo.

Los aspectos que más atractivos han considerado son el paisaje y entorno, las características de la ciudad y la gastronomía. El clima y los precios, lo que menos les ha gustado.

El tramo de 40 a 49 años de edad es el que agrupa el mayor número de viajeros, con una buena representación de los mayores de 60, que es la más alta entre clases.

CLASE 2. Turismo joven en autobús (8,03%).

En esta clase se agrupan los jóvenes de entre 20 y 29 años, que realizan un turismo esencialmente de tipo urbano y cultural, en ocasiones de sol y playa siendo el grupo que más visita los centros de diversión nocturna, y teniendo el autobús como medio principal de desplazamiento.

Bilbao es el destino por excelencia de este colectivo, que también acude a Donostia-San Sebastián y al interior de Gipuzkoa. Viajan sobre todo en compañía de amigos, o solos, y la estancia característica abarca entre 4 y 7 días, pero en bastantes ocasiones se sobrepasa la semana.

Sólo la tercera parte de estos viajeros prepara la visita con informaciones de internet, agencia de viajes o amigos. Reservan el alojamiento, en bastantes ocasiones en régimen de pensión completa, directamente o por

agencia. Recurren poco a información complementaria en el lugar donde se alojan y casi nada a las oficinas de turismo.

La característica de la ciudad, el paisaje y entorno y las personas son las que han encontrado más atractivo. El clima, lo que menos.

CLASE 3. Turismo de larga duración (2,87%).

El propósito de disfrutar del sol y la playa es el más destacado de esta clase, pero también se incluyen en ella, en menor medida, turistas cuyo motivo y actividades se centran más bien en el entorno urbano y cultural, y otros que prefieren disfrutar de la naturaleza. A todos les une la alta duración de su estancia, que se prolonga más allá de las 2 semanas.

Se dirigen en su mayor porcentaje a la costa de Bizkaia; Bilbao, Donostia-San Sebastián y el interior de Álava son asimismo zonas alternativas de destino. El viaje se lleva a cabo junto con la familia la mayor parte de las veces, o acompañándose de amigos. El coche particular es el medio más usado, aunque el autobús cuenta con las preferencias de un porcentaje significativo entre las demás clases.

Un 30% de los turistas se interesa por obtener información previa al viaje, en su mayor parte procedente de amigos, o de libros de guías. Reservan el alojamiento directamente. No se utiliza la información complementaria y visitan poco las oficinas de turismo.

El entorno y paisaje, las características de la ciudad y el sol y la playa son los aspectos más valorados. El clima lo que les resulta más inconveniente.

Los rangos de edades están muy distribuidos, como corresponde a grupos esencialmente familiares.

CLASE 4. Turistas con estancia de 4 a 7 días (21,80%).

La duración de la estancia en torno a la semana es la característica común que une a estos turistas. La mitad de ellos tiene en la realización de actividades de ocio (turismo de tipo urbano y cultural y de sol y playa) el motivo principal de su viaje, pero uno de cada cuatro lo emprende por razones de trabajo o negocios.

Las 3 capitales territoriales, en Donostia-San Sebastián en primer lugar, son los receptores fundamentales de este tipo de viajeros. Acompañarse de amigos o con la pareja son las formas habituales de viajar, pero lo que se utiliza el coche casi sin exclusión.

Casi la mitad de estos turistas dedican tiempo a localizar información sobre el destino; las agencias de viaje, internet y los amigos son las fuentes más profusamente empleadas. Directamente o por agencia reservan el alojamiento. Un 30% se interesa por información complementaria referida a rutas turísticas y actividades gastronómicas.

El paisaje y entorno, la gastronomía y las características de la ciudad son los elementos que les han resultado más atractivos. El clima, el que menos.

El tramo de 30 a 39 años de edad es el más representado, debido a la importancia que tiene en la clase el motivo de trabajo. Cerca de 1/3 de esto turistas se encuadran en el nivel medio - alto de renta.

CLASE 5. Turistas con estancia de 2 días (18,46%).

Es una clase muy mezclada en la que se agrupan turistas por motivos de ocio, especialmente de tipo urbano – cultural y de actividades de campo, con otros en los que el trabajo o la asistencia a ferias y congresos es el propósito principal del viaje. Las actividades desarrolladas responden a ese variado conjunto, aunque cabe señalar que en esta clase se encuentran los turistas del entorno natural que se alojan fundamentalmente en establecimientos de turismo rural.

Los turistas de esta clase viajan con la pareja o con amigos o compañeros de trabajo. El interior de Bizkaia, Vitoria-Gasteiz, Bilbao, el interior de Álava y la costa de Bizkaia son sus zonas de destino. Más de la mitad de ellos preparan el viaje: los amigos e internet son las fuentes de información más utilizadas. Reservan el alojamiento de forma directa en la mayoría de los casos, pero es la clase que más utiliza internet para ese fin. Un 30% utiliza la información turística complementaria ofrecida por el establecimiento, sobre todo la de rutas turísticas.

Paisaje y entorno, gastronomía y las características de la ciudad son los atractivos más señalados. El clima lo que juzgan más inconveniente.

Estos viajeros se centran en el tramo de edad de 30 a 39 años, y a continuación el de 40 a 49.

CLASE 6. Turistas con estancia de 3 días (12,91%).

La duración del viaje es la característica que une a los turistas incluidos en esta clase, cuyos motivos de la visita al País Vasco se reparten entre el ocio, básicamente practicantes de un turismo de perfil urbano y cultural, y en una tercera parte de los casos el trabajo o asistencia a ferias y congresos. De acuerdo con esto, la forma de viajar es en compañía de la pareja o con amigos o compañeros del trabajo.

Vitoria-Gasteiz, Bilbao, Donostia-San Sebastián y la costa de Bizkaia son las zonas preferentemente visitadas por estos turistas. De ellos, cerca de la mitad prepara el viaje con información previa que adquieren en internet, agencias de viaje o procedente de amigos. La reserva del alojamiento por agencia de viajes o procedente de amigos. La reserva del alojamiento por agencias de viajes es la más acusada entre todas las clases, aunque la mitad del colectivo procede a reservar directamente.

1/3 de los viajeros utiliza la información turística complementaria que ofrecen los establecimientos donde se alojan, sobre todo referentes a rutas turísticas y actividades de campo y naturaleza. También se recurre en alguna medida a los servicios que ofrecen las oficinas de turismo.

Las características de la ciudad, las personas y el paisaje y entorno son las características más señaladas. Apenas resaltan aspectos negativos.

CLASE 7. Turistas con estancia de 1 día por motivos de trabajo (10,13%).

Aunque el motivo profesional, bien de trabajo en general o por asistencia a ferias y congresos, es el determinante del viaje en las dos terceras partes de los casos debido a la potencia aglutinadora que para esta clase tiene la duración de la estancia, también se incluyen en ella otros turistas por motivos de ocio, fundamentalmente de corte urbano y cultural.

La mayor parte, casi la mitad del conjunto, emprende el viaje en solitario, o bien acompañado de amigos. Estas notas son esencialmente consecuencia de la predominancia del motivo de trabajo.

Vitoria-Gasteiz muy señaladamente, Bilbao, Donostia-San Sebastián y la costa de Gipuzkoa son los desti-

nos que atraen los principales flujos de esta clase, que es la que con mayor intensidad que otras se preocupa por informarse del lugar o visitar antes de comenzar el viaje; los amigos, internet y las agencias son las fuentes más utilizadas. Reservan el hotel directamente, siendo las categorías de menos de 3 estrellas las características de la clase, pero con un buen porcentaje de uso de las de 4 y 5 estrellas.

Las características de la ciudad, el paisaje y entorno y la calidad de los productos y servicios son los aspectos más atractivos de la visita al País Vasco. No se señala ninguno relevante como poco atractivo.

La distribución por edades es muy regular entre los tramos centrales, excluyendo a los más jóvenes y a los mayores.

CLASE 8. Turismo con la familia y amigos (4,59%).

Esta clase desarrolla un turismo esencialmente urbano y cultural, con alguna participación destacable del turismo de campo y naturaleza. Integra también, como nota señalada, a aquellos que se hospedan y hacen uso de instalaciones balnearias. El interior de Gipuzkoa, la costa de Bizkaia y Vitoria-Gasteiz son los destinos que recogen igualitariamente a aproximadamente dos tercios de este colectivo.

Cerca del 40% realizan alguna preparación del viaje utilizando información de los amigos y de agencias de viaje. La mayoría reserva el alojamiento directamente, y una parte notoria elige la modalidad de pensión completa.

La duración más habitual de la estancia se mueve en la dimensión de la semana, pero también son frecuentes las más breves de 2 y 3 días y las más prolongadas hasta los 15 días.

1/3 de los turistas solicita información complementaria en el lugar de alojamiento, en particular sobre rutas turísticas. Acceden poco a las oficinas turísticas.

El paisaje y entorno, las características de la ciudad y las personas son los atractivos del viaje que más señalan. La señalización y comunicaciones, los precios y el clima es lo que indican como más negativo.

El tramo de edad más representado es el que va de 30 a 39 años, el resto tiene una distribución muy regular.

CLASE 9. Turistas jóvenes de renta media – baja en tren (7,27%).

Se trata de un turismo joven, con la representación más nutrida en el tramo de 20 a 29 años y un buen grupo en el siguiente, de 30 a 39.

Los motivos y las actividades que la configuran se distribuyen positivamente entre aquellos que priman el turismo cultural y urbano y los que ponen el énfasis en el disfrute del sol y la playa.

Viajan con amigos y también con la pareja, aunque es precisamente el viaje en solitario lo que más caracteriza a esta clase frente al resto. El medio de transporte más utilizado es el coche, pero el tren tiene un porcentaje de uso muy amplio y significativo del colectivo. La estancia mayoritaria con diferencia es la que transcurre entre 4 y 7 días.

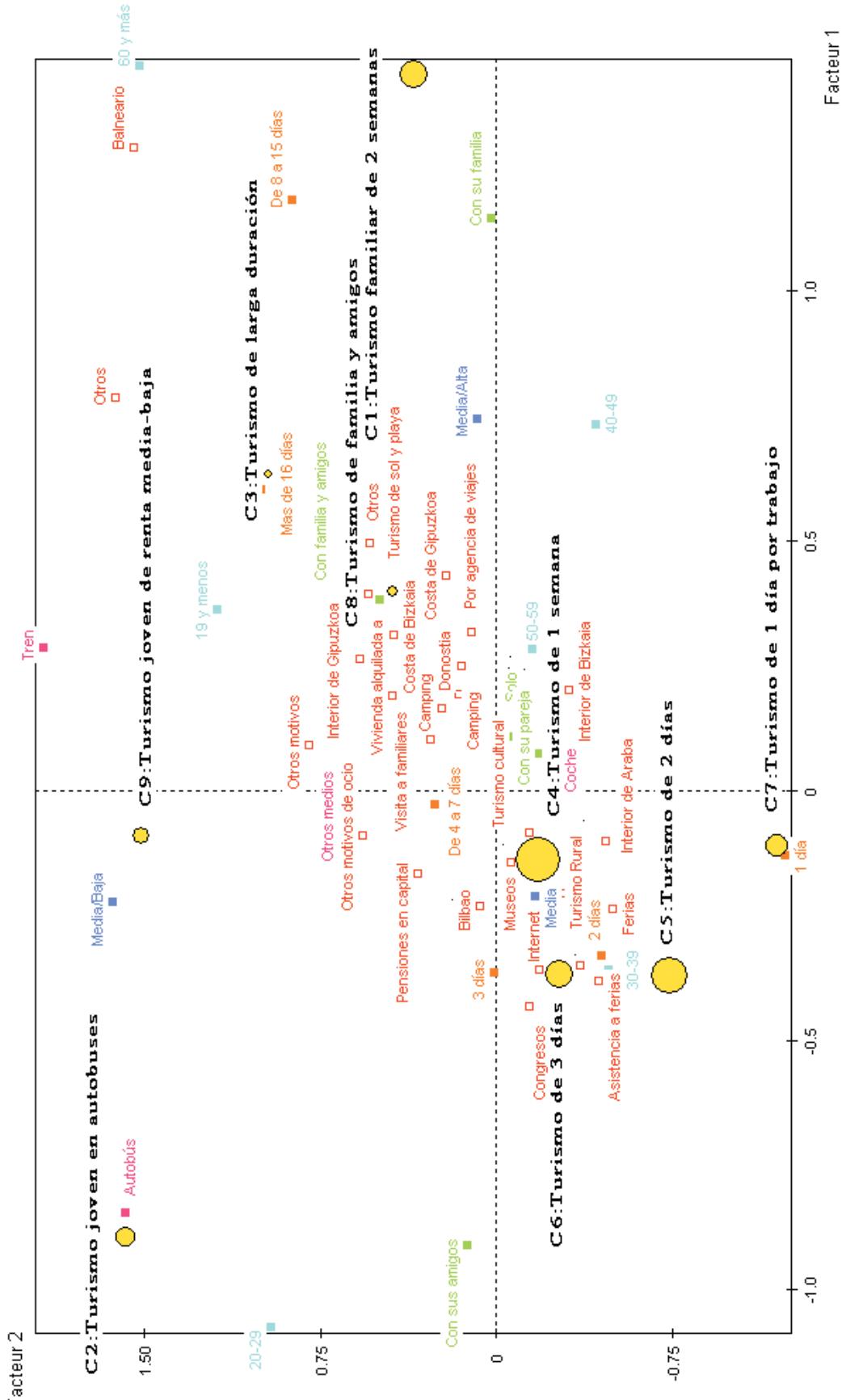
Donostia-San Sebastián, especialmente, Vitoria-Gasteiz, Bilbao y la costa de Gipuzkoa son las zonas que más atraen a estos turistas. Más de la mitad de ellos preparan el viaje, teniendo en internet, los amigos y las agencias de viaje sus fuentes de información primordiales. Reservan el alojamiento directamente o a través de agencia. La vivienda alquilada a particulares es la forma de hospedaje significativa de este colectivo.

1 de cada 3 se interesa por información complementaria durante el viaje, referente a rutas turísticas, actividades de campo y naturaleza y lúdico festivas. El acceso a las oficinas de turismo se sitúa hacia la media entre clases.

Los atractivos que indican con mayor frecuencia son las personas, el paisaje y entorno y el sol y la playa. El clima y los precios, son en cambio, lo que más les contraria.

2.5.2 MAPA FACTORIAL DE TURISTAS RESIDENTES EN CASTILLA Y LEÓN

Proyección de variables y tipos sobre los dos primeros ejes



Anexo: Interpretación de un mapa factorial.

Para este mapa, se ha proyectado el conjunto de variables y tipos sobre los 2 primeros ejes, que explican en este caso el 17% de la información original, si bien este porcentaje es una estimación pesimista y realmente el plano tiene mayor potencial descriptivo. En cualquier caso, este mapa nos permite establecer unas primeras conclusiones importantes, dado que utiliza los principales ejes de asociación entre las variables de un modelo general de partida que explica hasta un 63% de la información original de modo asociado.

El número de noches forma una trayectoria paralela al eje vertical, lo que significa que cuando una modalidad se encuentra en el extremo inferior del eje, ésta está asociada a pocas noches y en cuanto vamos ascendiendo a la parte superior las noches van aumentando.

Luego, los turistas que viajan por motivos de trabajo pernoctan pocos días en Euskadi y los que viajan por motivos personales o por ocio tienden a estancias mas largas.

3. PRINCIPALES CONCLUSIONES

• El turismo estatal en Euskadi se concentra en 3 orígenes básicos: Madrid, con el 24% de visitas, País vasco, con el 23% y Cataluña, con un 18%. Muy lejos, Castilla y León (6%) y la Comunidad Valenciana (4%) constituyen también orígenes significativos.

• Los turistas de procedencia estatal que viajan al País Vasco, visitan Gipuzkoa (40%) y Bizkaia (40%), con ligera diferencia a favor del primer territorio. Ocio y vacaciones (48%) y trabajo (42%) son los dos motivos fundamentales que los atraen, y, entre los segundos, la realización de una tarea concreta (36%), la actividad comercial (25%) y las razones internas de empresa (21%) son los propósitos más relevantes.

• El turismo urbano (70%) y las visitas culturales (23%) son las actividades que desarrollan con mayor intensidad (actividades también compatibles con las visitas de trabajo y sus actividades relacionadas 43%).

• Los viajes se plantean en Euskadi como destino exclusivo; se realizan pocas clasificables como multidestino (11%). La fidelidad de los turistas se puede cifrar en un 35% en expectativa (los que piensan volver) y en un 66% de hecho (los que vuelven).

• Para la preparación del viaje (52% de turistas) se utilizan especialmente a las agencias de viaje (28%) e internet (25%). Las reservas (la realizan el 82% de turistas) se prefiere hacerlas directamente (49,5%) o a través de agencias de viaje (26%); y los servicios que más se suelen reservar son alojamiento con desayuno (51%) o sólo alojamiento(26%).

• La forma más común de viajar es acompañada de la pareja (34%) o con amigos (27%), pero también el viaje en solitario (25,5%) agrupa un número de turistas reseñable. El coche es el medio de transporte por excelencia (75%); el avión se encuentra más relacionado con viajes de negocios.

• Las ciudades capitales de los tres territorios son el destino de más del 60% de los turistas. Constituyen también las zonas donde se practican la mayor parte de las actividades típicas turísticas, junto con el interior de Gipuzkoa y Bizkaia.

• Los turistas que se alojan en hoteles practican, sobre todo, actividades de turismo urbano (70%), las relacionadas con el trabajo (43%) y gastronómicas (38%). Los que se alojan en instalaciones de turismo rural, sustituyen las actividades de trabajo por las culturales, y destacan en la realización de actividades urbanas (75%) y naturales (28%), y los que utilizan el camping, además de las actividades ciudadanas, son los más adeptos a disfrutar del sol y la playa, y de la naturaleza.

• Los hoteles de 4 estrellas se configuran como el tipo de alojamiento más utilizado (37,5%), decreciendo el uso con la categoría; los de 5 estrellas (14%) se sitúan en cuarto lugar, después de los de 2 (16%) y 3 (20%). La estancia de 4 a 7 días (26%) es habitual, pero, en realidad, las más breves (entre 1 y 3 días) suman más de la mitad del turismo global (62%).

• La práctica totalidad de los turistas (95%) otorga una alta valoración al establecimiento donde se alojan. Aprecian el entorno (15%), calidad del servicio (12%) y trato recibido (10%) y lamentan, en pocos casos, los altos precios y falta de servicios adicionales.

• Se recurre poco a información turística durante el viaje (36%). En caso de necesitarla, se utiliza los folletos (15,5%) y las recomendaciones del personal donde se alojan (8%). Tampoco las oficinas de turismo son muy accedidas (10%)(a veces están cerradas o no se encuentran, 4%), pero se valora su ayuda cuando han sido necesarias.

• La gran mayoría de los turistas quedan satisfechos (83%) o muy satisfechos (9%) con su viaje al País Vasco. El paisaje (29%), ambiente ciudadano (28%) y gastronomía (27%) son los aspectos que resultan más

atractivos. Los menos atractivos se resumen en la señalización y comunicaciones (10%), clima (10%), precios (7%) y, en algún caso la política (4%).

• Se hace un uso extensivo e intensivo de la oferta gastronómica (95%). Restaurantes a la carta (50%), de menú del día (36%) y bares de tapas y pinchos (31%), son los visitados con mayor asiduidad.

• En la distribución de los turistas por edades, no hay ningún tramo que signifique especialmente, aunque el de 30 a 39 años es el más nutrido (31%). En general, los viajeros son personas con un nivel de renta medio (67%), que se encuentran en situación de ocupados o trabajando (83%), la mayoría como asalariados con cargo medio (58%).

• Sobre estas características generales de los turistas cabe señalar aquellos aspectos en los que las distintas nacionalidades del Estado se significan cada una de las otras, en el análisis de tipologías:

Turistas de Castilla y León

- Destino mayoritario en Gipuzkoa.
- Motivos de ocio: destacan los tratamientos de salud voluntarios.
- Contratan el hotel con régimen de alojamiento y pensión completa.
- Viajes en coche y autobús.
- Visitantes de Vitoria-Gasteiz e interior de Gipuzkoa.
- Actividades de campo y naturaleza (turistas alojados en centros de turismo rural).
- La característica menos satisfactoria: el tráfico.
- Usuarios de bares de tapas y pintxos.

Turistas de Cataluña

- Destino mayoritario en Gipuzkoa.
- Los mayores emprendedores de viajes multidestino o con etapa en el País Vasco.
- Usuarios de agencias de viaje y oficinas de turismo como fuentes de información previa al viaje.
- Viajan, sobre todo, con la pareja.
- Viajes en avión.
- Visitantes de Bilbao y Donostia-San Sebastián.
- Actividades de turismo cultural (turistas hospedados en hoteles).
- Actividades gastronómicas (turistas alojados en centros de turismo rural).
- Clientes de hoteles de 5 estrellas.
- Usuarios destacados de las oficinas de turismo durante el viaje, y muy satisfechos del servicio recibido.
- Usuarios destacados de los restaurantes a la carta y de alta cocina.
- Turistas de renta medio-alta.
- Empresarios autónomos.

Turistas de Madrid

- Destino mayoritario en Bizkaia.
- Viajan preferentemente por trabajo: actividad comercial y trabajo estacional.
- Presentan la fidelidad en expectativa más elevada.
- Usuarios de internet como fuente de información previa al viaje.
- Organización del viaje por su empresa.
- Los que más viajan con compañeros (de trabajo).
- Viajes en avión.
- Visitantes de Bilbao.
- Actividades de trabajo y negocios (turistas hospedados en hoteles).
- Actividades gastronómicas (turistas alojados en centros de turismo rural).
- Clientes de hoteles de 4 y 5 estrellas.
- Más sensibles a la situación política.
- Usuarios destacados de restaurantes a la carta y de alta cocina, y bares de pinchos.
- Turistas de renta medio-alta.
- Empleados de alta dirección.

Turistas del País Vasco

- Los más numerosos en Álava.
- Viajes de trabajo por necesidad interna de la empresa.
- Predominan los viajes por ocio, destacando las actividades de tratamiento voluntario de salud, rutas turísticas y naturaleza.
- Recomendación de amigos como fuente de información previa al viaje.
- Controlan el hotel en régimen de alojamiento y pensión completa.
- Organizan el viaje, con mayor frecuencia relativa, a través de una asociación. Los que menos mediante su empresa.
- Viajan, sobre todo, con la pareja.
- Viajes en coche y autobús.
- Visitantes del interior de Gipuzkoa y de Bizkaia.
- Actividades de campo y naturaleza (turistas alojados en hoteles y centros de turismo rural).
- Clientes de hoteles de 1 estrella y balnearios.
- Estancias de 1 día de duración y de 8 a 15 días.
- Los más satisfechos con la información complementaria recibida durante el viaje.
- Valoran especialmente la calidad de los servicios y productos.
- Preocupados por la contaminación; casi nada por la política.
- El restaurante del hotel es su principal lugar de restauración.
- Se destaca el número de turistas en el tramo de 60 años y más; jubilados y tareas del hogar.

ANEXO. INTERPRETACIÓN DE UN MAPA FACTORIAL

El mapa factorial es una representación gráfica muy visual y sintética en el que se utilizan las primeras coordenadas factoriales para representar la información inicial, las variables y sus modalidades, junto con las clases o conjunto de individuos con similitudes al respecto de ese conjunto de variables y sus modalidades.

Estas coordenadas constituyen un resumen de la información inicial, del conjunto de variables y sus modalidades, en función de las asociaciones que se crean entre ellas. Esta búsqueda de asociaciones se da entre un conjunto de variables a las que se va a denominar activas. Se proyectan los estados de las variables que intervienen en el estudio, pero también se pueden proyectar las clases obtenidas en el Análisis de Clasificación.

Dado que cada eje supone un vector de, en nuestro caso, actividad turística, la situación de cada clase (conjunto de individuos) y de las modalidades de las variables con respecto a ellos, nos da una idea de las asociaciones principales. De tal modo, puede identificarse la orientación de cada clase en función de las modalidades de variables que se encuentran en sus proximidades, y en función de su situación con respecto a estos ejes. La información sobre éstos también puede obtenerse de la situación de las variables y sus modalidades con respecto a ellos.

Cuando los estados se encuentran cerca del origen de coordenadas, no se pueden interpretar fácilmente. Cuanto más alejadas del centro se encuentren las modalidades puede afirmarse que los turistas, las clases de éstos, se encuentran más caracterizados por esas modalidades. Del mismo modo, la posición contrapuesta de las clases en los extremos de los ejes indica su orientación a modelos turísticos contrapuestos.

En definitiva, las clases (en amarillo) representan conjuntos de individuos que comparten fuertes similitudes en muchas modalidades de variables y respecto a los ejes que resumen éstas, y que, al tiempo, se diferencian fuertemente de otros conjuntos en función de esas mismas características.

Las modalidades que se encuentran en color azul y rojo se refieren a las variables activas, es decir, las variables que se utilizan para la creación de las clases y para dar cuerpo a la conformación del modelo turístico que éstas representan.

El resto de las modalidades se agrupan por variables en diferentes colores. Estas modalidades son variables ilustrativas que no se consideran para la creación de las clases y del modelo de actividad turística, pero que pueden revelar asociaciones importantes con él y ayudan a la configuración global de este modelo.